



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA
DEL CAUCA

0235

RESOLUCIÓN No.
(06 DIC. 2017)

POR EL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO PEP DEL PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

El Consejo Académico de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca en uso de sus facultades estatutarias y en especial las contempladas en el artículo 38, literales f) y g) de los Estatutos, y

CONSIDERANDO:

1. Que el Acuerdo No 023 del 07 de diciembre de 2015 del Plan de Desarrollo Institucional 2016- 2020 establece como Eje Estratégico la CALIDAD Y EXCELENCIA EN EL TRABAJO UNIVERSITARIO, ya que propende por hacer de la calidad y la excelencia un activo institucional de largo alcance y de profundas repercusiones en el futuro institucional;
2. Que la Resolución 0170 del 19 de julio de 2017 aprueba los lineamientos institucionales para la construcción y socialización del Proyecto Educativo por Programa PEP en la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca;
3. Que en sesión ordinaria de Consejo Académico realizada el miércoles 04 de octubre de 2017, se analizó la propuesta del Proyecto Educativo del programa de Finanzas y Negocios Internacionales;

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar el Proyecto Educativo del programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, bajo los siguientes lineamientos;

CONSEJO ACADÉMICO

DANIËL AUGUSTO MANTILLA SANDOVAL
Representante Legal

DIANA PAOLA SÁENZ CASTRO
Rectora

EDUARDO ADOLFO MUÑOZ PORTILLA
Secretario General

MANUEL ANDRÉS BELALCÁZAR SANDOVAL
Director General Administrativo

RICARDO DAVID MONROY DEL CASTILLO
Vicerrector Académico

ÓSCAR ALVARADO MUÑOZ
Vicerrector de Investigación

DIEGO FERNANDO MERA COLLAZOS
Director (e) de Planeación y Evaluación

ÁLVARO ORLANDO GRIJALBA GOMEZ.
Decano Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

MARIA DEL CARMEN COLLAZOS
Decano Facultad de Ciencias administrativas, Contables y Económicas

NELSON HERNANDO PUENTES RODRÍGUEZ
Decano Facultad de Educación

JUAN PABLO PRADO MEDINA
Decano Facultad de Ciencias Ambientales y Desarrollo Sostenible

JULIO CESAR VIDAL MEDINA
Decano (e) Facultad de Ingeniería

ANNA CRISTINA PITO POLANCO
Representante de Profesores

PAULA ANDREA ASTAIZA SORIANO
Representante de Estudiantes

MANUEL ALBERTO PARRA TOBAR
Representante de Egresados



CORPORACION UNIVERSITARIA
AUTONOMA
DEL CAUCA

Comité curricular y de investigación
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

MARÍA DEL CARMEN COLLAZOS ASTUDILLO
Presidenta

Docentes Miembros del comité

ALEXANDER DAVID PINO ACOSTA
ANA MILENA RIZO

CAMILO ABDIEL OVIEDO PERDOMO

CARLOS FERNANDO VIVEROS

CLAUDIA LILIANA BEDOYA INCHIMA

DANIEL ALBERTO PARRA VALDES

DAYSE ALEXANDA DELGADO ERAZO

EDI ALBERTO VANEGAS GOMEZ

ELIZABETH TORO CHALA

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MEJIA

GEHOVELL JULIANA VIDAL PINILLA

GONZALO CAICEDO ESPER

JEISSON IPIA ASTUDILLO

JOSE RODRIGO OREJUELA TRUJILLO

JUAN PABLO CASTRILLÓN

LUIS ALEXANDER MORENO RAIGOSA

MARÍA DE LOURDES SALAZAR BOLAÑOS

MILTÓN JAVIER DIAGO

NÉSTOR EUGENIO BRAVO BRUZ

NORMAN CALDÓN

PATRICIA AYALA NAVIA

SERGIO ANDRES LOZANO

WILLIAM BERNARDO MACIAS OROZCO

YENNY PATRICIA IMBACHI

ALEJANDRO ACOSTA ACOSTA

Representante de los Docentes

Contenido

PRESENTACIÓN.....	5
1 IDENTIDAD DEL PROGRAMA.....	5
1.1 Información general.....	5
1.2 El programa en el contexto institucional de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.....	6
2 PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA.....	7
2.1 Misión.....	7
2.2 Visión.....	7
2.2.3 Objetivos de formación.....	8
2.2.4 Justificación del programa.....	8
2.2.5 Pertinencia social y científica del programa.....	10
2.2.6 Perfiles.....	15
2.2.7 Prospectiva del programa.....	16
2.2.8 Coherencia del programa con valores y principios institucionales.....	16
2.2.9 Articulación con el proyecto educativo universitario PEU.....	17
3 EL CURRÍCULO EN EL PROGRAMA.....	19
3.1 Lineamientos básicos de formación.....	19
3.2 Desarrollo Curricular.....	23
3.3 ORGANIZACIÓN y Estructura del Plan de Estudios.....	27
3.4 ACTUALIZACIÓN del Currículo	35
3.5 Estrategias Pedagógicas.....	37
4 ARTICULACIÓN CON EL MEDIO E INVESTIGACIÓN.....	39
4.1 INTERNACIONALIZACIÓN.....	39
4.2 Prácticas y Pasantías.....	42
4.3 Articulación con Egresados.....	43
4.4 Investigación.....	44
5 APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO.....	50
5.1 Organización Administrativa.....	50
5.2 PROFESORES.....	50
5.3 PLAN DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN PROFESORAL DEL PROGRAMA.....	53
5.4 Recursos Físicos y de apoyo a la Docencia.....	57
6. ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN.....	58
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60

Listado de Cuadros

Cuadro 1. Ficha técnica del programa.....	5
Cuadro 2 Oferta de programas por áreas de conocimiento.....	13
Cuadro 3 Número de graduados 2010-2014.....	14
Cuadro 4. Plan de Estudios del Programa.....	28
Cuadro 5 Plan de Estudios del Programa - Antiguo.....	34
Cuadro 6 Líneas de investigación del programa.....	46
Cuadro 7 Competencias formación investigativa.....	48
Cuadro 8 Escenarios de formación.....	54

06 DIC. 2017

Listado de Ilustraciones

Ilustración 1 - Metodología de diseño curricular para educación superior (Díaz F., 1994) 25
 Ilustración 2 - Diseño curricular 26
 Ilustración 3 - Cursos del componente de formación en investigación 47

PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, es un documento que representa la intención de la institución de estructurar un programa acorde con las necesidades de la ciudad, la región y el país. En ese orden de ideas plasma los lineamientos, políticas y estrategias que orientan el accionar del programa. El PEP, mantiene la coherencia con el Proyecto Educativo Universitario y la dinámica de la disciplina, lo que hace a este documento la carta de navegación del programa y la principal referencia para posibilitar el logro de los propósitos en la formación de profesionales competitivos por su proyección científica, sensibilidad social y liderazgo cívico y empresarial, tal como reza la misión institucional. Teniendo en cuenta que es un documento de referencia, siempre deberá estar vigente. Por ello, deberá adaptarse a los cambios que se den tanto en el entorno institucional como externo, pero sujeto a los principios y objetivos estratégicos institucionales, de esta manera será un instrumento en permanente transformación y actualización.

El texto presentado a continuación contiene aspectos relacionados con la identidad del programa, la pertinencia y propósitos de la formación en el programa, la organización y estrategia curricular del programa, los aspectos pedagógicos entre los que se incluyen las funciones misionales institucionales y por último una parte que relaciona los tópicos sobre apoyo a la gestión del currículo.

1 IDENTIDAD DEL PROGRAMA

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Cuadro 1. Ficha técnica del programa

Nombre del programa	Finanzas y negocios internacionales
Nivel de formación	Profesional
Título que otorga	Profesional en finanzas y negocios internacionales
Norma interna de creación	Acuerdo No. 381
Código SNIES	51772
Modalidad	Presencial
Jornada	Diurno
Duración	5 años

Número de Créditos Académicos	178
Número de Períodos Académicos	10
Facultad a la que está adscrito	Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Ciudad donde se ofrece	Popayán
Porcentaje de inclusión de tecnología (TIC)	70% ¹

1.2 EL PROGRAMA EN EL CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, considera pertinente conservar la denominación aprobada por el Ministerio de Educación Nacional a través de la Resolución Número 5104 de 2005 que otorga el Registro Calificado con la denominación de Finanzas y Negocios Internacionales el cual está catalogado por la Resolución 2767 de 2003 del Ministerio Nacional de Educación, como denominación básica por tipo de gestión.

El Programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca contribuye al desarrollo de la Misión y Visión Institucional ya que, en el marco del proyecto Educativo Universitario, las Finanzas y los Negocios Internacionales como disciplina de la gestión aporta el constructo teórico-práctico e investigativo para sustentar el modelo pedagógico del emprendimiento.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, tiene su origen hace treinta años con la Unidad de Carreras Intermedias del Cauca UCICA fundada en 1.979 y reconocida por resolución Nro. 13002 de 1984 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

La Corporación UCICA inicia labores ofreciendo los programas de Sistemas, Educación Preescolar y Administración de Empresas.

Para el cumplimiento de las disposiciones de la ley 80 de 1980 que reformó la Educación Superior en Colombia, UCICA se constituyó en Corporación de derecho privado de utilidad común y sin ánimo de lucro.

A partir de 1988 la Corporación UCICA amplió su portafolio de servicios para formación técnica profesional, con los programas de Topografía, Recreación y Deporte, Secretariado Ejecutivo, Sistemas y de Administración Turística y Hotelera, hoy adscrito como programa profesional universitario a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

¹ El porcentaje corresponde al número de cursos que utilizan didácticas digitales como apoyo a la docencia.

06 DIC. 2017

Desde el año 1985 la Corporación UCICA, realizó un convenio con la Universidad INCCA de Colombia para ofrecer los programas profesionales en Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas.

Con la finalidad de cambiar el carácter académico y consolidar la Institución en el Suroccidente Colombiano como Institución Universitaria, en el año 2001, la institución, emprendió este proyecto, obteniendo el reconocimiento mediante Resolución Ministerial Nro. 677 del 7 de abril de 2003.

Como resultado de esta gestión, el Ministerio de Educación Nacional autorizó el cambio de carácter académico de Técnico Profesional a Institución Universitaria con la razón social CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA.

Con resolución Nro. 005 del 8 de julio de 2004 emanada del Consejo Superior, se crea la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas responsable de administrar los programas de pregrado y postgrado, los departamentos académicos, la investigación, la extensión y la proyección social propias de la Facultad.

En la actualidad la Facultad ofrece los programas profesionales en Administración de Empresas, Finanzas y Negocios Internacionales y Contaduría Pública.

Específicamente, el programa Finanzas y Negocios Internacionales fue creado mediante acuerdo 381 de 19 de diciembre de 2001, y busca formar profesionales visionarios, dinámicos, éticos, sensibles y emprendedores, comprometidos con el desarrollo empresarial y la acción social, con capacidad de liderazgo, investigador, dispuesto a evaluar, orientar, transformar y desarrollar organizaciones con un enfoque global y capaces de potenciar el desarrollo del Cauca ante los contextos nacionales e internacionales.

2 PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

2.1 MISIÓN

Misión Institucional

Educamos con calidad académica para formar líderes con espíritu emprendedor, que a través de la innovación, el pensamiento crítico, la sensibilidad social y la investigación, transformen de manera positiva su entorno.

Misión del Programa

Educar ciudadanos éticos con actitud emprendedora, capacidad de administrar y optimizar recursos financieros, líderes en gestión para fortalecer la competitividad regional integrada a un mercado global.

2.2 VISIÓN

Visión Institucional

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca será en el año 2020 una Universidad reconocida en la Región Pacífico de Colombia por su liderazgo en

Visión del Programa

El Programa de Finanzas y Negocios Internacionales será un programa acreditado en alta calidad, referente regional en emprendimiento, gestión

la formación de talento humano de altas calidades profesionales, morales y cívicas, comprometido con la valoración, la preservación y la defensa de sus ingentes recursos ambientales.

Para lograr este objetivo, la Institución orientará su propuesta académica de investigación, innovación, emprendimiento y extensión primordialmente hacia el desarrollo integral y sustentable de su entorno socioeconómico.

financiera y responsabilidad ambiental, por su propuesta educativa, proyección social e investigación.

2.2.3 OBJETIVOS DE FORMACIÓN

2.2.3.1. *Objetivo General*

Formar profesionales competentes y versátiles en los nuevos modelos, fuerzas y políticas de la economía internacional que les permita conducir los mercados nacionales y regionales a sitios de vanguardia.

2.2.3.2. *Objetivos específicos.*

- Formar profesionales interactuantes con modelos macroeconómicos globalizados, capaces de adaptar y gestionar desarrollo para el Cauca en contextos nacionales e internacionales.
- Formar profesionales capaces de detectar y aprovechar oportunidades del mercado, contribuyendo al mejoramiento de organizaciones.
- Suplir necesidades de profesionales en el proceso de industrialización y competitividad del Cauca.
- Actualizar y conceptualizar los recientes avances financieros en el mundo, sin dejar de lado los beneficios del cambio tecnológico, buscando desarrollo permanente de competencias laborales, sociales y profesionales.

2.2.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El programa en Finanzas y Negocios Internacionales tiene como fundamento la evolución del manejo de los recursos financieros en todos los órdenes de la vida de los individuos y de las empresas, el cual conducen a la conformación de un solo y amplio mercado global en el que las decisiones de inversión y endeudamiento deben ser adoptadas estratégicamente y con criterio profesional especializado, orientadas a maximizar utilidades y reducir el riesgo.

El Programa en mención, se encuentra encaminado a la generación de un significativo impacto regional. Este impacto es producto de los procesos de adaptación de nuevos

conocimientos que surgen como consecuencia inevitable de la evolución de la sociedad, los cuales tras los procesos de globalización, llevan a actuar en contextos locales pero con incidencia global; por tanto, su desarrollo exige de un nuevo tipo de profesional formado a partir de la estructuración armónica de "las finanzas y los negocios internacionales", ávido de conocimientos locales, globales, técnicas y herramientas innovadoras, y actitud necesaria para planificar y generar cambios en un sistema tan complejo como el colombiano. En este sentido, se pretende formar un profesional integral, el cual sea capaz de contribuir en el desarrollo y permanencia en el tiempo de las empresas y de impacto a la sociedad en general.

La proyección de las empresas, su desarrollo en el contexto de economías globalizadas, el alto nivel de riesgo que circunda a la realidad empresarial en el país, los precarios niveles de inversión en I + D, así como falencias notorias en los procesos de planeación y en la consolidación de ventajas competitivas en las organizaciones, requiere de la formación de profesionales con una apertura crítica y analítica acorde con la realidad empresarial global.

El desarrollo de modelos matemáticos, el uso de tecnología en los sistemas de información, el conocimiento de los entornos económicos, de los mercados financieros, los mercados globales y la gestión eficaz del talento humano, han dado resultados óptimos a los retos del momento.

El país se desenvuelve en un marco en el cual predominan pequeñas y medianas empresas - Pymes – domésticas en su actuación y con recursos bastante limitados, mientras que, simultáneamente se mueve en un mundo globalizado y moderno que exige grandes capitales con alta movilidad internacional. Para dar respuesta a las necesidades derivadas de este marco, la sociedad demanda de las universidades la oferta de programas que permitan cualificar a los profesionales en el desarrollo de competencias para gestionar tanto el trabajo financiero como el diseño y la ejecución de estrategias acordes con los recursos de cada organización. La ciudad de Popayán y el Departamento del Cauca no son ajenos a esta situación nacional ya que por un lado el mayor porcentaje de las empresas de Popayán son mipymes, muchas de ellas con gran potencialidad exportadora sin desarrollar, pero a su vez, se encuentran empresas al norte del Departamento que son multinacionales; así, el profesional en Finanzas y Negocios Internacionales encuentra en la región la posibilidad de aportar desde su formación al dinamismo de la misma, puesto que tiene un área de desempeño global.

De este modo, los profesionales que se forman cuentan con una visión integral, son competentes en el saber hacer para apoyar la toma de decisiones de las organizaciones; están en capacidad de diagnosticar las diferentes áreas de las empresas; pueden diseñar estrategias para mejorar; saben valorar el riesgo de sus planes y decisiones y logran ponerlos en práctica para alcanzar satisfactoriamente los objetivos financieros de largo plazo de la empresa.

En lo relacionado con el contenido curricular, la aplicación de la filosofía del mejoramiento continuo y los resultados del proceso de autoevaluación al currículo hicieron necesaria la actualización de los perfiles de formación y, en consecuencia, el diseño de un plan de

estudios que se atemperara a las nuevas realidades disciplinares y organizacionales atendiendo los criterios de pertinencia y calidad de la educación superior, en consecuencia en el componente de formación se contempla: Administración y de las Organizaciones, Economía y Finanzas, Producción y Operaciones, Mercadeo, Informática, Negocios Internacionales y un componente Jurídico.

2.2.5 PERTINENCIA SOCIAL Y CIENTÍFICA DEL PROGRAMA

El proceso de globalización lleva de la mano un acelerado cambio del entorno de las organizaciones, consecuente incremento de la incertidumbre, lo cual requiere de una creciente tecnificación y modelaje en los procesos de toma de decisiones, para los cuales se requieren sólidos conocimientos y profunda capacidad para agregar valor. En este sentido, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca aporta al contexto local, regional, nacional e internacional, profesionales capaces de desempeñarse en estas áreas de creciente demanda.

Ahora bien, la oferta de profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales ha sido pensada de acuerdo a las tendencias mundiales, lo cual le permite al egresado tener una visión panorámica del desenvolvimiento económico global para asumir retos en el corto, mediano y largo plazo, para lo cual se deben tener en cuenta ciertos *ejes transversales* que deben estar presentes en todas las esferas del quehacer nacional, como son: requerimientos de innovación en las actividades productivas nuevas y existentes, en los procesos sociales de colaboración entre el sector público y el sector privado, en el diseño y el desarrollo institucional, en la adaptación al cambio climático y la gestión del desarrollo sostenible; buen gobierno como principio rector en la ejecución de las políticas públicas, en la ejecución de los programas sociales, y en la relación entre el Gobierno y el ciudadano; una mayor relevancia internacional de Colombia en los mercados internacionales, en las relaciones internacionales, y en la agenda multilateral del desarrollo y de la cooperación, una sociedad para la cual la sostenibilidad ambiental sea una prioridad y una práctica como elemento esencial del bienestar y como principio de equidad con las futuras generaciones. Asimismo, se necesita de un estado que abogue por el desarrollo sostenible y que anteceda y prepare a la sociedad para enfrentar las consecuencias del cambio climático.

Con base en los anteriores ejes transversales, el camino a la Prosperidad Democrática, a la Prosperidad para Todos, se apoya en tres *pilares*: Un crecimiento sostenido basado en una economía más competitiva, más productiva e innovadora, y con sectores dinámicos que jalonan el crecimiento, una estrategia de igualdad de oportunidades que nivele el terreno de juego, que garantice que cada colombiano tenga acceso a las herramientas fundamentales que le permitan labrar su propio destino, independientemente de su género, etnia, posición social o lugar de origen y una estrategia para consolidar la paz en todo el territorio, con el fortalecimiento de la Seguridad, la plena vigencia de los Derechos Humanos y el funcionamiento eficaz de la Justicia. Así como un plan nacional de desarrollo con parte del reconocimiento de las diferencias regionales para formular políticas públicas y programas acordes con las características y capacidades de cada región, teniendo en cuenta las particularidades de sus diversos grupos poblacionales.

Ahora bien, aunque el crecimiento económico no es garantía para alcanzar los objetivos de progreso social, reducción de la pobreza e inequidad en la distribución del ingreso, sí es un requisito fundamental para alcanzarlos. Haciendo un recorrido por la anterior década, entre 2006 y 2016, la economía colombiana decreció. Más importante aún, el crecimiento promedio entre 2010 y 2016 (4 por ciento por año), siendo este el menor desde la década de los setenta cuando la economía creció el 5,8% por año. En la pérdida de dinamismo económico de la última década, sin duda alguna, la presencia devastadora del narcotráfico y la consolidación de grupos armados ilegales y terroristas en extensas regiones del país, altos índices de corrupción de las altas esferas del estado. La falta de dinamismo económico también está asociada, a una economía poco innovadora, y que, a pesar de las reformas económicas de principios de los noventa, continuó siendo relativamente cerrada en comparación con otros países de la región, no menos importante es el impacto que produjo la baja mundial del precio del petróleo sobre las finanzas del país.

La debilidad del crecimiento económico potencial también ha estado asociada históricamente al rezago en la provisión de bienes públicos esenciales, como la infraestructura, y a otros factores como la baja profundización financiera, o el insuficiente desarrollo de competencias laborales que afectan la competitividad de la economía, y sin los cuáles la iniciativa privada difícilmente se materializa en la creación de riqueza y de mayor valor agregado.

Colombia necesita garantizar una tasa de crecimiento potencial de 6 por ciento o más de manera sostenida y sostenible social y ambientalmente. Para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: (1) la innovación; (2) la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y (3) la dinamización de sectores "locomotora" que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo. La innovación constituye el mecanismo óptimo para garantizar la competitividad de un país en el largo plazo y asegurar que el crecimiento económico sea sostenible. En un mundo altamente globalizado, la búsqueda permanente de alternativas para producir más y mejor con menos recursos es un factor crítico que impulsa el crecimiento económico de los países y permite transformaciones económicas de largo alcance.

El segundo componente es una política de competitividad que permita a las empresas ser más competitivas en los mercados internacionales y cuyo objetivo es aumentar la productividad e incrementar la tasa de inversión de la economía a cifras por encima del 30%.

Generar un entorno de competitividad para el desarrollo empresarial comienza con la formalización de los trabajadores y las empresas. Está demostrado que los trabajadores formales son entre cinco y siete veces más productivos que los trabajadores informales. Asimismo, se reconoce que el potencial de crecimiento de las empresas informales es prácticamente nulo por no tener acceso a crédito formal y al no contar, por lo general, con trabajadores bien calificados.

Adicional a la formalización, el crecimiento de la productividad de las empresas se multiplica en la medida en que exista un entorno de competitividad adecuado, reflejado en

un sistema financiero desarrollado, una regulación sencilla y un entorno de negocios que sea amigable a los negocios y que facilite los procesos de internacionalización de las empresas, una población adecuada según las competencias laborales que demande el sector productivo, y un fácil y adecuado acceso a tecnologías locales y extranjeras, incluidas las tecnologías de la información y las comunicaciones. También es crucial para la competitividad de las empresas que los servicios de transporte y de logística sean de calidad y cumplan con los estándares internacionales.

En definitiva, el propósito es implementar políticas para aumentar la competitividad de la economía y la productividad de las empresas, en especial en aquellos sectores con alto potencial de impulsar el crecimiento económico del país en los próximos años.

Colombia ha logrado avances sin precedentes en materia de equidad y reducción de la pobreza, en especial en el periodo 2010-2014. En efecto, en este periodo el coeficiente de Gini se redujo de 0,56 a 0,539 (DANE, cifra a 2013); la tasa de pobreza presentó una reducción de 10 puntos porcentuales, al pasar de 39 % a 29,3 %; y la pobreza extrema cayó de 13,5 % a 8,4 %. Esto significó que salieran 2,4 millones de personas de la pobreza y 1,5 millones de la pobreza extrema. En su historia moderna el país no había tenido una tasa de pobreza extrema en un dígito.

No obstante, las condiciones al nacer aún explican el 23,6 % de la desigualdad del país (Ferreira y Meléndez, 2012) y existen amplias desigualdades de ingresos: el decil más rico de la población percibe 17,3 veces el ingreso del decil más pobre. Un efecto de la desigualdad, que es al mismo tiempo un factor perpetuador de ella, es que la incidencia de la pobreza no es homogénea nacionalmente. En efecto, la pobreza es mayor en las zonas rurales, 42,8 %, mientras que en las zonas urbanas es de 26,9 % (cifras a 2013). Esto implica que, para lograr la convergencia entre estas zonas, la pobreza rural debería reducirse 1,6 puntos porcentuales por cada punto que se reduzca la pobreza urbana. Lo mismo ocurre con la pobreza extrema, en donde la incidencia rural alcanzó 19,1% mientras que la urbana fue de 6%. En este caso, la convergencia implica reducir la pobreza extrema en 3,2 puntos porcentuales en el campo por cada punto de reducción en las ciudades.

Contexto en Colombia y el Cauca - educación

Según WES (World Education Services), el sector de la educación en Colombia ha crecido exponencialmente desde la década de 1960, dando como resultado un aumento de quince veces en el valor de las matrículas universitarias. También datos recientes muestran un aumento en el acceso a la educación, sobre todo en poblaciones de bajos ingresos.

De igual manera, los datos del Ministerio de Educación Nacional evidencian los avances del país en educación superior en los últimos años. Entre los logros más importantes se destacan: la ampliación de la cobertura que pasó de 37% en 2010 a 47% en 2014, gracias a la creación de más de 429.000 nuevos cupos; el aumento del número de docentes con formación doctoral que pasó de 14% en el año 2010 a 17% en 2013; la consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad con 32 instituciones de educación superior y más

de 800 programas acreditados; el mejoramiento del crédito educativo; y la creación de cinco nuevos centros regionales de innovación.

Además de los puntos manifestados por el Ministerio de educación, de acuerdo al artículo *Qué tan bien preparados están los profesionales en Colombia* (Cuervo, s.f), existe en el país la necesidad de mejorar continuamente la calidad educativa en las instituciones de educación superior, ya que ninguna de las universidades colombianas se encuentran en los 500 primeros lugares del Ranking de Shangai, el más prestigioso y riguroso en evaluar a las mejores universidades a nivel mundial según indicadores de rendimiento académico y de investigación como exalumnos, personal que ha ganado algún premio Nobel o medallas Fields, artículos publicados en Nature y Science, documentos indexados en los principales índices de citas y el rendimiento per cápita de cada institución.

Un reporte realizado por Adecco Colombia (2016) encontró que:

- 4 de cada 10 personas consultadas contaba con estudios profesionales,
- solo 1 de cada 4 personas hablaba inglés,
- 2 de cada 3 personas habían participado en programas de educación continuada, y la participación aumentaba entre mayor era la edad de los consultados,
- y las dificultades de acceso a la educación superior fueron, los elevados costos (68.8%), falta de oportunidades por parte su entorno laboral (11.4%), poco tiempo disponible (8.3%), falta de ventajas competitivas (6.2%) y la edad con un (3.6%).

En el caso de los estudios de posgrado, especializaciones y maestrías, pese a que se tiene una motivación por el ascenso laboral que se pueda obtener, los costos son el principal impedimento pues el costo promedio se encuentra en 34 millones de pesos o más. Otras de las motivaciones que mueven a quienes estudian posgrados es la independencia y creación de nuevas empresas para lo cual los conocimientos adquiridos son fundamentales, la obtención de un mejor empleo y una mejor remuneración salarial. La oferta académica durante el año 2015 fue de 11.213 programas académicos con registro calificado, de los que el mayor número se concentra en las áreas de Economía, Administración, Contaduría y Afines (3156), y 956 con registro de alta calidad, donde el mayor número de programas pertenecen a la rama de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo (304).

Oferta de programas académicos por área de conocimiento – 2015

Cuadro 2 Oferta de programas por áreas de conocimiento

Área del Conocimiento	Con Registro Calificado (RC)	De Alta Calidad (AC)
Agronomía, Veterinaria y afines	320	29
Bellas Artes	492	40
Ciencias de la Educación	877	87

Ciencias de la Salud	1.178	98
Ciencias Sociales y Humanas	1.970	180
Economía, Administración, Contaduría y afines	3.156	156
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo	2.795	304
Matemáticas y Ciencias Naturales	425	62
TOTAL	11.213	956

Número de graduados en 2010 vs graduados en 2014

Cuadro 3 Número de graduados 2010-2014

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	2010	2014*
Agronomía, veterinaria y afines	3.294	7.516
Bellas artes	6.838	10.770
Ciencias de la educación	31.628	34.518
Ciencias de la salud	18.122	25.215
Ciencias sociales y humanas	48.470	52.666
Economía, administración, contaduría y afines	68.555	124.450
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	46.008	81.847
Matemáticas y ciencias naturales	3.999	5.984
Sin clasificar	330	870
Total	227.244	343.836

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación. * Incluye datos del SENA

Administración de empresas, Contaduría y afines son otras de las carreras preferidas por los colombianos; mientras que Agronomía, Nutrición y dietética, Optometría, Antropología, Ingeniería biomédica, Física, Geología y Matemáticas tienen baja demanda en el país.

Ante esta perspectiva, el Plan Nacional de Desarrollo proyecta que para 2018:

- La tasa de cobertura en educación superior del 57%. Para ello se debe fortalecer el acceso y permanencia de los estudiantes en el sistema educativo.
- Porcentajes crecimiento anuales de la matrícula en pregrado del 2.6%, aproximadamente 2.450.000 estudiantes.
- Reducción de la tasa de deserción a nivel universitario, localizándose en el 8% en 2018.
- Deserción del nivel técnico profesional y tecnológico del 15%.

Tendencias a resaltar de los estudiantes del Cauca

- La mayoría de los estudiantes matriculados en las Instituciones de Educación Superior del Cauca en los últimos años, se registraron como pertenecientes al municipio de Popayán.
- En los demás municipios del Cauca, los estudiantes se encuentran matriculados en el nivel de formación tecnológica.
- Solo Miranda, Patía, Santander de Quilichao y Toribio, registran un número de estudiantes matriculados en nivel universitario que triplica a los matriculados en el nivel tecnológico.
- Santander de Quilichao se proyecta como un nuevo punto donde la Educación Superior donde los niveles Técnico profesional, Tecnológico y Universitario seguirán cobrando importancia. También, de acuerdo a las cifras de matrículas de los últimos 5 años, se evidencia un incremento en las matrículas de nivel universitario y Técnico profesional, mientras decrece el número de matrículas para el nivel tecnológico.

2.2.6 PERFILES

2.2.6.1. Perfil del Aspirante

El aspirante a estudiante del programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, debe mostrar aptitudes analíticas y cuantitativas, aspiración de alcanzar o ampliar un conocimiento financiero para emprender y proponer estrategias financieras acordes a las necesidades del entorno, local, nacional en concordancia con el contexto global, orientación hacia las ciencias básicas, económicas y administrativas, y disposición para asumir los valores éticos y humanos que la sociedad demanda en el campo de la gestión empresarial.

2.2.6.2. Perfil del Egresado

a. Perfil profesional

Profesionales con actitudes de cambio, liderazgo y mejoramiento competitivo. El programa se fundamenta en aprendizajes interactivos de factores que intervienen en operaciones financieras, transacción de bienes o servicios para satisfacción de necesidades y deseos de las personas, y se apoya en el fomento del espíritu emprendedor.

b. Perfil ocupacional

Se desempeñarán en diversos campos en áreas de: Diseño y adopción de estrategias financieras para organizaciones exitosas, Negociación y estructuración de alianzas estratégicas, gestión de patentes, marcas, franquicias y tecnología, valoración financiera y comercial para apertura de mercados, financiación de capitales en mercados internacionales, gerencia financiera en las organizaciones, análisis de costos, asesoría de planeación en el campo financiero, formulación y evaluación de proyectos financieros.

2.2.7 PROSPECTIVA DEL PROGRAMA

El programa proyecta su consolidación hacia el futuro ajustados a las necesidades nacionales, regionales y locales, con una visión global. En este sentido, el programa de Finanzas y negocios internacionales enfocará sus esfuerzos en propiciar las condiciones necesarias para que en el futuro inmediato se alcancen los siguientes escenarios:

- Profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales con perspectiva socio-humanística. Desde hoy y hacia el futuro, los profesionales están en la obligación de retomar las bases de lo humano y la comprensión del mundo desde su esencia, con el objeto de lograr capacidades en el profesional para entender y asumir la complejidad humana en aras de romper paradigmas y trascender en la disciplina.
- Un programa que incorpora los últimos adelantos en investigación financiera, y con esto propone nuevas alternativas para el desarrollo de modelos financieros acordes a las necesidades empresariales de la región y del país.
- En términos de estrategia, como objetivo fortalecer la estructura del Sistema de Investigaciones, en sus componentes académicos, investigativo, administrativo, financiero y de gestión; articular los procesos de investigación con la docencia y la proyección social.
- Una formación que cuenta con los mejores recursos tecnológicos para facilitar el aprendizaje y la apropiación de conocimientos; con docentes que dominan e incorporan la virtualidad al desarrollo de sus cátedras y estudiantes que interactúan remotamente con el docente, generando así una dinámica permanente de aprendizaje.
- El programa de Finanzas y negocios internacionales fomenta a través de su currículo el reconocimiento de la problemática ambiental y la promoción de la responsabilidad social ambiental tanto en el sentido individual como organizacional y colectivo. Para ello cuenta con cursos en el plan de estudios que fortalecen la conciencia ambiental del estudiante y su compromiso con este tema. Además, en la investigación del programa se busca promover el trabajo interdisciplinario, que se puede facilitar a través de estudios que dan cuenta del impacto que las iniciativas empresariales pueden tener sobre el ambiente.

2.2.8 COHERENCIA DEL PROGRAMA CON VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

El PEU declara como principios rectores para la institución la ética, la democracia, la paz, la autonomía y el emprendimiento; y como valores fundacionales declara el respeto, la solidaridad, la disciplina, la fortaleza, la equidad y el honor.

En concordancia con el PEU la resolución 0224 del 2012 actualizó los lineamientos institucionales de diseño curricular, plantea en su artículo segundo la adopción de una

estrategia de desarrollo del macro-currículo en el que se incluye un componente de formación común para todos los programas de la institución.

Este componente de formación es transversal a los programas, en consecuencia para el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, aporta al estudiante un desarrollo en las áreas de formación de emprendimiento, medio ambiente y formación socio humanista, que está correlacionado con los principios y valores que ha determinado la institución, que se vinculan al proceso formativo a lo largo de todas las fases que tiene el proceso formativo fundamentación, aplicación y profundización.

Esta formación en campo común no solamente hace parte de una estructura curricular diseñada con transversalidad, sino que apuntan al desarrollo de un ser integral que sea autónomo desde su campo de formación disciplinar y que busca propender por la preservación y mejora de su entorno tanto próximo como de aplicación.

Estos principios y valores se han integrado tanto a la misión como a la visión institucional y en consecuencia se han tomado en cuenta en el desarrollo de la misión y visión del programa de Finanzas y Negocios Internacionales.

2.2.9 ARTICULACIÓN CON EL PROYECTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO PEU

Aspectos de la Docencia

La Institución asume ese sentido evolutivo de la docencia y entiende que su esencia reside en la formación de seres humanos aptos para la vida en sociedad y capaces de transformarla en un sentido positivo. Al asumirlo de esta forma la institución ha desarrollado las siguientes premisas para la docencia:

a. La docencia es un acto comunicativo

Basada en Teoría de la acción Comunicativa de Jürgen Habermas, se refiere a la racionalidad comunicativa en la que el saber proposicional propio de la ciencia y de las disciplinas profesionales se expone y se pone en cuestión. La racionalidad comunicativa, la fundamentación y la argumentación se convierten en las herramientas centrales del proceso.

b. La docencia es un proceso de formación integral.

La institución afirma que una auténtica formación integral es aquella que conjuga los saberes de la ciencia y de la técnica con las reflexiones sobre lo humano, que establece un diálogo entre lo disciplinar y lo que traspasa las fronteras de un determinado sector de conocimiento y, claro está, que moviliza el pensar y el sentir hacia las más altas realizaciones de la cultura. Desde ésta perspectiva se ejerce un liderazgo con conciencia social y se contribuye a la sociedad de forma más justa y solidaria, reiterando su acción como ser emprendedor.

c. La docencia como interacción alrededor del conocimiento

Se requiere una mediación proactiva que propicie la problematización del conocimiento, que ponga en cuestión su naturaleza y que genere inquietudes, dudas y preguntas que

haga surgir el espíritu científico y que lleve a los estudiantes a ser protagonistas activos de su proceso de formación.

d. Aspectos de la Investigación

Iniciar con lineamientos generales definidos en la política de investigación y luego enunciar los grupos o líneas de investigación propios del Programa.

La investigación se puede definir como la actividad intelectual, planificada, estructurada y sistemática, orientada a la producción y validación de conocimiento de la ciencia normal y el conocimiento social y culturalmente pertinente, realizada por personas con competencias, aprestamiento, y disposición para dicha actividad, cuya pertinencia está referida tanto a su relación con el progreso humano y el desarrollo social en general, como al perfeccionamiento de la actividad educadora en particular.

La vicerrectoría de investigación pretende incentivar la investigación como base fundamental del conocimiento, entendida también como la actividad básica de la educación superior y la esencia del espíritu científico; en consecuencia está orientada a generar conocimientos, técnicas, aptitudes y competencias para aquellos que forman parte del saber.

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, de acuerdo con los postulados esenciales de todo quehacer científico, respetará la libertad de Investigación, entendiendo como tal la capacidad del investigador para crear, innovar, adaptar conceptos, marcos teóricos o modelos explicativos, con la rigurosidad que exige el acercamiento al conocimiento, así como para escoger los medios idóneos para llevar a cabo su trabajo.

e. Aspectos de relacionamiento con el entorno

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca concibe la responsabilidad social, como la toma de conciencia y el reconocimiento de los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y ambientales del entorno y el impacto de la Universidad sobre éste, reconociendo una sociedad global, multicultural, multiétnica, basada en el conocimiento, el emprendimiento, la innovación y la tecnología. Se entiende por toma de conciencia lo ético y la eficacia en el hacer que permitan la inclusión de valores, la práctica de la democracia y el diálogo, la creación de una profunda reflexión sobre el significado del impacto social del conocimiento en el desarrollo social equitativo y sostenible, mediante la formación de ciudadanos profesionales responsables.

En la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca existen políticas institucionales orientadas a ejercer impacto sobre el medio en donde el trabajo sobre lo social es un aspecto fundamental. Se ha creado en este sentido la Vicerrectoría de Relacionamiento con el Entorno que sustenta la voluntad e intención por generar un impacto real en la sociedad circundante mediante un relacionamiento efectivo.

Otro elemento de impacto con el medio es la relación con los egresados; esta debe estimular la participación de los egresados en los diferentes niveles institucionales, en eventos científicos, culturales y tecnológicos; además, fortalecer las relaciones con las

asociaciones de egresados, difundir las ofertas laborales, promover la participación de los egresados en la transformación de los programas académicos.

Así mismo, la Facultad tiene plenamente reglamentadas las prácticas profesionales, que es una de las formas en la cual la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca contribuye desde su perspectiva a la solución de problemas específicos en el sector productivo y en las comunidades así como también se hace un trabajo social en pro de generar mejores condiciones de vida para las personas dentro de su contexto social. En el Currículo del programa, los estudiantes pueden optar por esta opción para cumplir con tres créditos correspondientes a electivas optativas. Adicionalmente, los estudiantes en su trabajo de grado pueden optar por la opción de Pasantía, que está diseñada precisamente para aportar desde la disciplina a solucionar problemas reales de las organizaciones. Los estudiantes a través de las pasantías profesionales y los trabajos de investigación, reciben por parte de la universidad un apoyo académico y conceptual importante por docentes que sesgan cada vez más las temáticas a la solución de problemáticas sociales de alto impacto ya que la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca ha establecido entre sus políticas el desarrollo de trabajos y proyectos que busquen generar impacto a la sociedad y apunten a la solución de problemas sentidos de la comunidad.

El programa ha establecido que es importante que los estudiantes, además de los aspectos técnicos y tecnológicos, adquieran herramientas y conceptos que apunten a la promoción de la participación comunitaria en las diferentes acciones que se vayan a realizar. Esta concepción de participación comunitaria fundamentada desde la perspectiva de género, es complementada con elementos conceptuales de salud ambiental, emprendimiento, lúdica, consultoría e innovación, lo cual se logra con la participación de estudiantes principalmente miembros de semilleros o voluntariados en dichos proyectos y fortalecido con una serie de cursos que buscan brindar dichos conceptos, herramientas y destrezas.

Los mecanismos de seguimiento y evaluación de los programas de interacción con el medio externo que utiliza la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca se consignan en los documentos que formalizan la cooperación; en el caso de los convenios generalmente se establece un coordinador de prácticas responsable de la supervisión del proceso.

3 EL CURRÍCULO EN EL PROGRAMA

3.1 LINEAMIENTOS BÁSICOS DE FORMACIÓN

Fundamentación Teórica Del Programa

La cuarta entrada para la palabra fundamento que registra la versión en línea del Diccionario de la Real Academia española de la lengua es "Raíz, principio y origen en que estriba y tiene su mayor fuerza algo no material"; de modo que una referencia a los fundamentos teóricos de una disciplina como la administración implica presentar el origen y la evolución histórica y epistemológica del acervo teórico, metodológico y práctico en que ella se sustenta. No se trata de una revisión exhaustiva, sino más bien de una

exploración que intenta mostrar los hitos y las concepciones teóricas de mayor relevancia, aquellas que han logrado erigirse como el faro de las reflexiones y del quehacer disciplinar y concitar mayores acuerdos entre la comunidad académica. Para este efecto, en primer lugar se tratará del origen y evolución histórica de las finanzas y los negocios internacionales, luego se examinarán los fundamentos epistemológicos, para terminar con una exposición sucinta de los elementos teóricos y metodológicos en los componentes básicos que forman el currículo para la enseñanza de la disciplina administrativa.

Origen y Evolución histórica de las finanzas y los negocios internacionales

Las finanzas y los negocios internacionales han crecido de una manera asombrosa durante las últimas décadas, esto como consecuencia indiscutible de la expansión tecnológica, la liberación de las políticas gubernamentales sobre el comercio y los recursos, la creación de las instituciones necesarias para sostener y facilitar las transacciones internacionales y la agudización de la competencia global.

Bajo estas circunstancias y con pleno conocimiento de que en la actualidad, tanto las pequeñas, medianas y grandes empresas deben tener presencia no solo en los mercados locales, regionales o nacionales, sino también en los internacionales; es imprescindible adoptar modalidades de negocios diferentes a aquellas a las que están acostumbradas a en la escala nacional. Para operar eficazmente, las organizaciones empresariales públicas como privadas deben conocer las diferentes formas de enfrentarse a las condiciones del mercado internacional. Además, es común que los negocios internacionales transcurran en el marco de un ámbito externo más diverso que el imperante en el ámbito nacional. Las empresas incursionan en los negocios internacionales para incrementar sus ventas, adquirir recursos, diversificar sus fuentes de ventas como de suministros y reducir al mínimo sus riesgos competitivos, lo cual las lleva a reestructurar de manera significativa sus finanzas.

Una de las principales características de las transformaciones económicas de las últimas décadas ha sido la integración funcional de actividades económicas dispersas a escala internacional. Sería precisamente esa capacidad de integración funcional, y no solamente la dispersión planetaria de las actividades, lo que identificaría el aspecto definitorio del capitalismo global.

Así, desde esta perspectiva de los negocios internacionales y con ellos el de las finanzas, resulta importante analizar la evolución y perspectivas de los diferentes sectores: agricultura, industria, construcción, servicios, teniendo en cuenta los procesos de cambio demográfico, educativo y de intercambios económicos y financieros en el ámbito mundial, para potenciar dentro de las estrategias de desarrollo los sectores económicos que presenta una mejor como mayor proyección en el entorno nacional e internacional.

Elementos teóricos y metodológicos del currículo de finanzas y negocios internacionales

Las finanzas y los negocios internacionales ofrecen tres grandes retos desde el punto de vista profesional: El primero, es el riesgo adicional de gestionar negocios en el contexto internacional operando generalmente bajo condiciones inciertas, sorteando las fluctuaciones de tipo de cambio y las incertidumbres sobre políticas económicas y

0235

06 DIC. 2017

competitivas en diferentes latitudes. El segundo, es la posibilidad de acceder a fuentes externas de financiación y capitalización de las empresas en mejores condiciones de las que brinda el país de origen. El tercero, es el incremento en las posibilidades de inversión global, tanto en aspectos operativos de la empresa como también, los relacionados con la gestión de los activos financieros.

Las finanzas y los negocios internacionales requieren entonces de profesionales capaces de afrontar con efectividad la dinámica que vive el mundo, basado en parámetros estratégicos y de calidad que ayuden al incremento de la competitividad y mejor toma de decisiones gerenciales en las diferentes organizaciones. En ese sentido el programa de Finanzas y Negocios Internacionales actualizará y conceptualizará los más recientes avances económicos, financieros y administrativos en el mundo, sin dejar de lado los beneficios del cambio tecnológico.

El programa de Finanzas y Negocios Internacionales permitirá conocer los roles, competencias y elementos necesarios para ser un líder en la comunidad y en el nuevo escenario global, con eficiencia y eficacia en la dirección de los esfuerzos humanos y la gestión de los recursos organizacionales.

El nuevo Profesional se formará en el contexto de la globalización, lo que le permite, visualizar prácticas exitosas en los diferentes sectores económicos, las tendencias principales de los sistemas de comercio internacional y a su vez, las posibilidades de inserción del Cauca en el proceso de industrialización, tomando como referente la Cuenca del Pacífico, el Grupo Andino, el ALCA y los recientes tratados de libre comercio. Lo anterior, contribuye a dilucidar el contexto condicionante, para que los nuevos Profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales se desplieguen a atender las necesidades del mercado y a generar un mejor futuro productivo y empresarial en los diferentes espacios del Departamento y del Pacífico.

Apoyado en los enfoques antes descritos y en especial en el modelo pedagógico denominado Desarrollo del Espíritu Emprendedor contemplado en el Proyecto Educativo Universitario, se ha organizado el diseño curricular del programa académico Finanzas y Negocios Internacionales.

Lineamientos pedagógicos y didácticos

El Proyecto Educativo Universitario (PEU) constituye el marco de referencia principal para las acciones pedagógicas y didácticas del programa de Finanzas y Negocios internacionales.

El PEU establece el modelo pedagógico orientado hacia el desarrollo del espíritu emprendedor, con enfoque humanístico y centrado en la persona. De allí que la formación se conciba como una relación que privilegia el aprendizaje autónomo, que demanda metodologías dinámicas y que se alimenta de la investigación permanente sobre los problemas de la realidad.

La institución entiende que el desarrollo del espíritu emprendedor se enmarca en un proceso continuo y vital que lleva a la formación de valores y actitudes que implican una

mirada proactiva de la realidad social y que se traduce en el aprovechamiento de los recursos, las oportunidades y las crisis (PEU, 2015).

Este proceso de formación parte de una concepción optimista del hombre que considera que las virtudes y talentos de las personas se desarrollan por sus facultades humanas, y que lo que humaniza al ser es la posibilidad de hacer realidad sus potencialidades, siendo la educación clave en este proceso (PEU, 2015).

La realización efectiva del modelo pedagógico requiere que las prácticas pedagógicas y didácticas se guíen por los siguientes lineamientos:

- **Flexibilidad:** el currículo y las metodologías de enseñanza – aprendizaje no pueden ser rígidos, sino dinámicos para adoptar, apropiar y propiciar el desarrollo de la ciencia en general y de la disciplina en particular.
- **Planeación:** las actividades curriculares se desarrollarán con arreglo a los reglamentos y procedimientos establecidos por la institución. En general, los docentes del programa presentarán al inicio del periodo académico la planeación básica de las asignaturas a su cargo, en la que deberán identificar, como mínimo, los objetivos, el contenido, la bibliografía obligatoria, el horario de atención y la metodología de evaluación. A través del Comité curricular y otros mecanismos, los docentes adscritos al programa deberán acordar las necesarias coordinaciones para promover la flexibilidad, la interdisciplinariedad y la integralidad en el proceso de formación.
- **Interdisciplinariedad e integralidad:** en el desarrollo de las asignaturas se promoverá el abordaje de las temáticas con una mirada que sobrepase lo meramente disciplinar y que integre el contexto social del conocimiento y que permita abrir el debate sobre su pertinencia, utilidad y sentido.
- **Mejoramiento continuo:** el desarrollo de las actividades curriculares se guiará por la filosofía de mejoramiento continuo que invita a determinar las oportunidades de mejoramiento y a establecer y ejecutar las medidas que permitan elevar la calidad de la formación.

Plan Coterminal

Dentro del Acuerdo 11 de 2017, de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, en el "Artículo 42 se establece: Plan Coterminal: Es una figura académica por la cual se articulan los niveles de formación pre-gradual y de posgrado con la -Escuela de posgrados de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca- para facilitar la continuidad de los estudios superiores, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en la presente reglamentación. Artículo 43. Opciones Plan Coterminal: Los estudiantes regulares de pregrado de la Corporación Autónoma del Cauca, podrán optar por las siguientes opciones para el desarrollo del Plan Coterminal:

- a- Estudiante regular del Plan Cotermino: Los estudiantes uniautónomos que hayan cursado y aprobado el 90% de los créditos académicos de un programa de pregrado, podrán matricular y cursar simultáneamente un programa de posgrado de los ofertados por la Escuela de Posgrado, acogiéndose al proceso de admisión reglamentariamente establecido.
- b- Estudiante Regular del Plan Cotermino Modalidad Trabajo de Grado: lo estudiantes de pregrado podrán matricular y cursar la totalidad de los créditos académicos establecidos para un programa de especialización de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, con el fin de acreditarlos como trabajo de grado; previo cumplimiento de los siguientes requisitos
- Haber aprobado el 90% de los créditos académicos de su programa de pregrado.
 - Acreditar promedio académico de pregrado igual o superior a 4.5 (cuatro punto cinco).
 - La especialización seleccionada debe corresponder al campo disciplinar del área de formación pre gradual o que pueda ser transversal a las disciplinas”.

3.2 DESARROLLO CURRICULAR

Discurso curricular y modelo pedagógico institucional

El modelo pedagógico apropia las premisas sobre la docencia y los fundamentos axiológicos de la Institución y, de esta forma se convierten en un instrumento que desarrolla la misión y la visión a partir de la configuración de una estructura pedagógica que evidencia la gestión del conocimiento. En ese orden de ideas, el Modelo Pedagógico es una síntesis del proyecto de formación universitaria que la institución propone a la sociedad en el plano real formativo.

El modelo pedagógico de la Institución sugiere un rol transformador a la educación que ocurre como resultado de un proceso de formación cuyo diseño parte de una lectura y comprensión crítica del entorno y de la sociedad y que se sustancia cuando se establecen los propósitos de formación, se definen los lineamientos curriculares y se proponen los rasgos identitarios de los perfiles de egreso articulados a la estructura por competencias prevista en su consolidación.

Los propósitos responden a la pregunta ¿en qué formar? y por ello son clave para definir, operativamente, las competencias a alcanzar con el proceso de formación. Están agrupados en dos dimensiones: la dimensión disciplinar que responde a las exigencias del mundo productivo-laboral y que se relaciona, en consecuencia, con el desarrollo de competencias propias de las profesiones o disciplinas del conocimiento; y la dimensión Socio-humanista que implica la noción de formación integral del ser y se relaciona con las competencias para el desarrollo de ciudadanos críticos, éticos y comprometidos con la transformación de la sociedad.

Para que estos propósitos puedan alcanzarse y las competencias desarrollarse, el modelo plantea una estructura curricular con dos campos de formación -común y profesional- así como la adopción de estrategias propias del constructivismo social y el aprendizaje

significativo. Los campos de formación están pensados como categorías que contienen saberes y haceres, articuladores de conjuntos de conocimientos –teóricos o prácticos– constituyendo el elemento organizador de mayor jerarquía en la estructura curricular. Los campos a su vez se dividen en áreas y componentes de formación en el que confluyen los cursos académicos que tienen relaciones de familiaridad epistemológica y que, por consiguiente, desarrollan un grupo más específico de competencias.

El campo común es interdisciplinar, no solo por los contenidos o saberes que agrupa sino porque es transversal a todos los programas profesionales de la oferta académica de la Institución. Desde una concepción racionalista da cuenta de los referentes teleológicos que son la base constitutiva institucional. Incluye todos los cursos académicos y componentes que se agrupan en las áreas de: Emprendimiento, Investigación, Segunda Lengua, Medio ambiente y formación socio-humanística.

El campo profesional es el espacio de dinamización de los saberes y competencias específicas de cada uno de los programas, las cuales se desarrollan en los componentes establecidos por las resoluciones que el Ministerio de Educación expide para asegurar la calidad de los programas académicos. Con lo anterior se permite la apropiación de conocimientos teóricos y prácticos que posibilitan el ejercicio competente de la profesión que se estudia o perfecciona.

La confluencia de los campos en un mismo proceso formativo asegura la integralidad de la formación, propicia la interdisciplinariedad y mejora las condiciones de flexibilidad curricular, elementos estos que dan operatividad a un modelo pedagógico inspirado en las ideas del constructivismo social y del aprendizaje significativo.

Ligado a lo macrocurricular el modelo pedagógico dispone de una estructura microcurricular, a través de la cual se despliega y se da coherencia a la práctica pedagógica. Para ello se ha diseñado un instrumento de planeación, medición e implementación, *el plan de aula*, como un recurso que se fundamenta en los principios de selección, organización, articulación y secuencialización de los núcleos temáticos establecidos en los componentes previamente expuestos. El plan de aula busca crear la contextualización teórica y metodológica para dinamizar la formación por competencias. El resultado de todo el proceso de formación con el que se encuentra comprometida la institución se concreta en el perfil de egreso que se despliega en tres aspectos: desde lo disciplinar el egresado es un profesional con las competencias requeridas para un ejercicio calificado de su disciplina; es además un emprendedor que desarrolla su actitud emprendedora como creador de nuevas organizaciones empresariales o sociales, o bien como impulsor de la innovación en las ya existentes y; en tercer lugar el egresado es un ciudadano, un individuo que participa activamente en el desarrollo de la comunidad y que respeta y promueve los más elevados valores democráticos, éticos y sociales. Facetas: cognitiva, afectiva y de comportamiento es el resultado de las interacciones entre sus disposiciones internas y el entorno (Carretero, 1997).²

² (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA, 2014)

Metodología básica para diseño y desarrollo curricular

En términos de conceptualización, el desarrollo curricular se define como un proceso en el que pueden distinguirse cuatro acciones básicas (Díaz F., 1994): Elaboración, Instrumentación, Aplicación y Evaluación.

Desde esta perspectiva el diseño curricular se refiere a la organización y estructuración de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente. A continuación se describe una metodología de diseño curricular elaborada por el autor en referencia, esta metodología es producto de una amplia revisión sobre diversos documentos referentes al currículo:

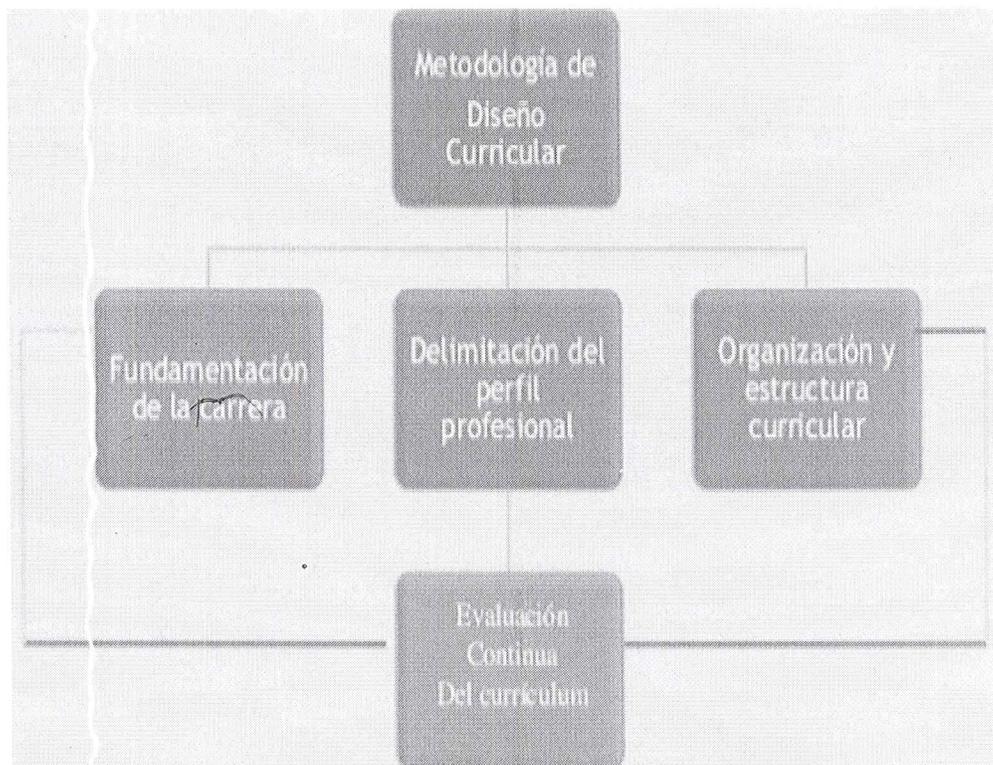


Ilustración 1 - Metodología de diseño curricular para educación superior (Díaz F., 1994)

Esta metodología puede generalizarse a carreras de educación superior y consta de cuatro etapas generales divididas en sub etapas que se listan a continuación:

Etapas 1. Fundamentación de la carrera profesional

- 1.1. Investigación de las necesidades del contexto
- 1.2. Justificación de la perspectiva a seguir, con viabilidad para abarcar las necesidades
- 1.3. Investigación del mercado laboral
- 1.4. Investigación de instituciones nacionales que ofertan el programa afín a la propuesta
- 1.5. Análisis de los principios y lineamientos universitarios pertinentes
- 1.6. Análisis de la población estudiantil que aspira al programa

Etapa 2. Elaboración del perfil profesional

- 2.1. Investigación de los conocimientos, técnicas y procedimientos de la disciplina
- 2.2. Investigación de las áreas en las que podría laborar el profesional
- 2.3. Análisis de las tareas potenciales del profesional
- 2.4. Determinación de poblaciones donde podría laborar el profesional
- 2.5. Desarrollo de un perfil profesional a partir de la integración de las áreas, tareas y poblaciones de terminadas.

Etapa 3. Organización y estructuración curricular

- 3.1. Determinación de los conocimientos y habilidades requeridas para alcanzar los objetivos específicos en el perfil profesional
- 3.2. Determinación y organización de áreas, tópicos y contenidos
- 3.3. Elección y elaboración de un plan curricular
- 3.4. Elaboración de los programas de estudio (plan de aula) de cada curso

Etapa 4. Evaluación continua del currículo

- 4.1. Diseño de un programa de evaluación externa
- 4.2. Diseño de un programa de evaluación interna
- 4.3. Diseño de un programa de reestructuración curricular basado en los resultados anteriores.

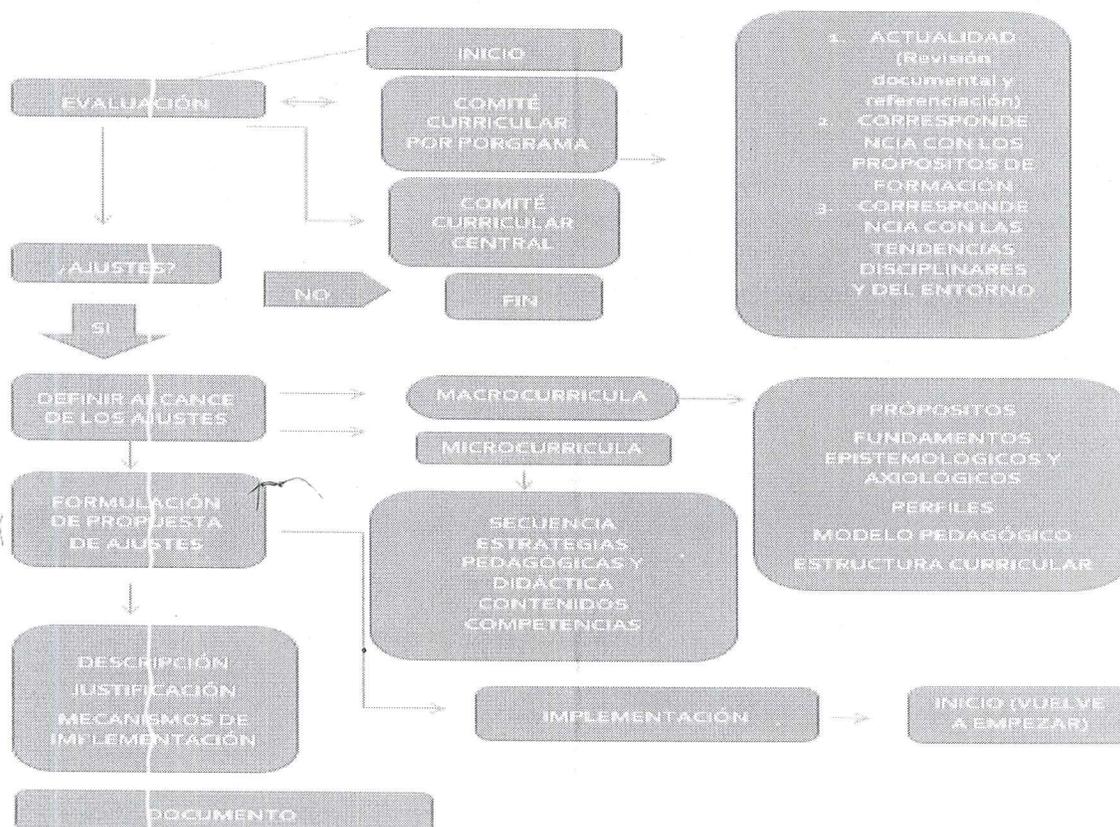


Ilustración 2 - Diseño curricular

3.3 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La aplicación de la filosofía del mejoramiento continuo y los resultados del proceso de autoevaluación al currículo hicieron necesaria la actualización de los perfiles de formación y, en consecuencia, el diseño de un plan de estudios que se atemperara a las nuevas realidades disciplinares y organizacionales atendiendo los criterios de pertinencia y calidad de la educación superior. El procedimiento para el diseño curricular es el siguiente:

Bajo estos parámetros, el plan de estudios para el programa incorpora una serie de cambios que mejoran el diseño curricular en términos de flexibilidad, claridad, cobertura temática y secuencia. En general, el plan de estudios está compuesto por 173 créditos distribuidos así: dos campos del conocimiento, 38 créditos (22%) para el campo del conocimiento común, dentro del cual se encuentran las siguientes áreas de formación: emprendimiento con 7 créditos (4%), investigación con 9 créditos (5%), segunda lengua con 8 créditos (4%), medio ambiente 5 créditos (3%) y formación socio-humanística con 9 créditos (6%) y el campo profesional con 135 créditos (78%), el cual contiene las siguientes áreas de formación: formación básica con 18 créditos (10%) y formación profesional con 117 (68%), donde están incluidos 13 créditos académicos relacionados con las electivas especializadas y optativas, además de los 15 créditos académicos del trabajo de grado; es importante destacar que mediante la Resolución 233 de 2016, se fortaleció el área de segunda lengua – Inglés.

De igual forma es pertinente mencionar que son varios los aspectos que configuran el proyecto curricular como un sistema académico de calidad, y pertinente con los modelos que establece un sistema por créditos, los cuales se contemplan la organización por campos de conocimiento y áreas de formación, a continuación se detalla su sentido y su derivación.

Plan de estudios flexible:

Se eliminó la concurrencia de requisitos para una sola asignatura y se estableció un conjunto de créditos que el estudiante puede cursar en cualquier momento de su proceso de formación: créditos electivos, actividades de actualización, doble jornada, homologación, transferencia y pruebas, acciones de seguimiento académico y actividades extracurriculares.

Componente de Interdisciplinariedad

La interdisciplinariedad convoca la integración de conocimientos y permite una visión más amplia de los fenómenos sociales. El concepto de interdisciplinariedad implica la interacción entre disciplinas del conocimiento que se comunican y se enriquecen para generar una transformación de las perspectivas bajo los cuales la realidad social es observada (Nieto-Caraveo, 1991).

Así, la interdisciplinariedad bien puede considerarse una estrategia para abordar objetos cuyo conocimiento, explicación o comprensión desborda los límites de las ciencias particulares.

La realidad social se niega a someterse a las demarcaciones conceptuales de las disciplinas y en consecuencia el tratamiento de los problemas y fenómenos sociales requiere una visión amplia que enriquezca el discurso teórico-práctico y que permita hallar soluciones.

También las organizaciones, como fenómeno social, son complejas e interactúan en un mundo complejo y dinámico; por lo que la formación de los administradores debe posibilitar y alentar el dialogo y el trabajo con otras disciplinas.

En el programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, el componente de interdisciplinariedad cuenta con un conjunto de electivas, las cuales buscan posibilitar el aprendizaje de las competencias fundamentales en relación con los contenidos de los campos del saber y del quehacer que se han definido para ésta modalidad, articulándose con los otros espacios. Se constituye el área de énfasis empresarial, en una estrategia educativa tendiente a la comprensión de la función vital del hombre y su responsabilidad con el entorno, generando a través del trabajo integrado una visión holística de la realidad, que deberá facultar al futuro profesional a romper paradigmas y buscar soluciones a las problemáticas que nos aquejan de una Colombia utópica (un país rico en recursos naturales, ambientales y culturales pero pobre en desarrollo). Apoyado en el modelo pedagógico *Desarrollo del Espíritu Emprendedor*, nuestro profesional en Finanzas y Negocios Internacionales desarrollará capacidades de administrar, particularmente recursos financieros en sus propios negocios o como ejecutivos de otras organizaciones, buscando la solución a problemas regionales dentro de un contexto global, o dando valor agregado a aquellos proyectos que estén bajo su influencia. Desde el diseño curricular se han establecido dos grupos de electivas de acuerdo al énfasis de los perfiles dispuestos.

Cuadro 4. Plan de Estudios del Programa

Curso – Módulo – Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (semestrales) (1)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (2)						Número máximo de estudiantes proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Emprendimiento	Investigación	Segunda Lengua	Medio ambiente	Socio-Formación humanística	Formación básica	
Semestre I													
Cátedra autónoma	X		1	16	32	48	X						30
Lectura	y X		2	32	64	96		X					30

Curso – Módulo – Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (semestrales) (1)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (2)							Número máximo de estudiantes proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Emprendimiento	Investigación	Segunda Lengua	Medio ambiente	Formación Socio-humanística	Formación básica	Formación profesional	
				escritura de Textos académicos										
Matemática básica	X	3	3	48	96	144						X		30
Teoría organizacional	X	3	3	48	96	144							X	30
Fundamentos de economía	X	3	3	48	96	144							X	30
Teoría financiera	X	3	3	48	96	144							X	30
Informática financiera	X	2	2	32	64	96							X	29
Semestre II														
Cultura emprendedora	X	2	2	32	64	96	X							25
Fundamentos de investigación	X	2	2	32	64	96		X						30
Constitución y cívica	X	1	1	16	32	48					X			30
Algebra lineal	X	3	3	48	96	48						X		30
Estadística descriptiva	X	3	3	48	96	144						X		25
Microeconomía	X	3	3	48	96	144						X		30
Contabilidad financiera	X	3	3	48	96	144							X	30
Semestre III														
Ingles I	X	2	2	32	64	96			X					55
Calculo I	X	3	3	48	96	144						X		30

Curso – Módulo – Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (semestrales) (1)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (2)							Número máximo de estudiantes proyectados (3)	
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Emprendimiento	Investigación	Segunda Lengua	Medio ambiente	Formación Socio-humanística	Formación básica	Formación profesional		
Comercio exterior	X		3	48	96	144								X	30
Electiva I		X	2	32	64	96								X	30
Semestre VI															
Creatividad e innovación empresarial	X		2	32	64	96	X								30
Metodología de la investigación	X		2	32	64	96		X							30
Sociología	X		2	32	64	96					X				30
Mercado de capitales	X		3	48	96	144								X	30
Mercadeo internacional	X		2	32	64	96								X	30
Negocios internacionales	X		3	48	96	144								X	30
Derecho comercial	X		2	32	64	96								X	30
Electiva II		X	2	32	64	96								X	30
Semestre VII															
Taller de investigación	X		3	48	96	144		X							20
Ingles III	X		1	16	32	48			X						15
Educación y legislación ambiental	X		2	32	64	96				X					20
Tecnología y sociedad	X		2	32	64	96					X				20
Planeación estratégica	X		2	32	64	96							X		20

Curso – Módulo – Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (semestrales) (1)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (2)							Número máximo de estudiantes proyectados (3)
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Emprendimiento	Investigación	Segunda Lengua	Medio ambiente	Formación Socio-humanística	Formación básica	Formación profesional	
Finanzas corporativas	X		3	48	96	144							X	20
Legislación bursátil financiera	X		2	32	64	96							X	20
Electiva III		X	3	48	96	144							X	25
Semestre VIII														
Gestión ambiental	X		3	48	96	144				X				20
Formulación de proyectos y planes de negocios	X		3	48	96	144							X	20
Finanzas internacionales	X		3	48	96	144							X	15
Logística	X		3	48	96	144							X	20
Derecho y negociación internacional	X		3	48	96	144							X	20
Electiva IV		X	3	48	96	144							X	5
Semestre IX														
Ética	X		1	16	32	48						X		
Problemas globales contemporáneos	X		2	32	64	96					X			
Evaluación de proyectos	X		3	48	96	144							X	
Finanzas públicas	X		3	48	96	144							X	

49

Curso – Módulo – Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (semestrales) (1)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (2)							Número máximo de estudiantes proyectados (3)	
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Emprendimiento	Investigación	Segunda Lengua	Medio ambiente	Formación Socio-humanística	Formación básica	Formación profesional		
						4									
Simulación financiera	X		2	32	64	96								X	
Negociación estrategia internacional	X		3	48	96	144								X	
Electiva V	X		3	48	96	144								X	
Semestre X															
Proyecto de investigación o pasantía	X		15	240	480	720								X	11
Total número de horas del programa				2.768	5.536	8.304	336	432	240	240	576	864	516		
Total Porcentaje Horas (%)							4	5	3	3	7	10	68		
Total Número de Créditos del Programa			173				7	9	5	5	12	18	117		
Total Porcentaje Créditos (%)							4	5	3	3	7	10	68		

NOTA: En lo relacionado con el Plan General de Estudios del programa de Finanzas y Negocios Internacionales, coexisten a la fecha 3 Planes: el primero con el cual inició el programa, el segundo, plan vigente, con el cual se oferta el programa y la modificación más reciente según la Resolución No. 0233 del 26 de diciembre del Consejo académico de la Corporación universitaria autónoma del Cauca, la cual amplía el número de cursos de inglés a cuatro (04).

Curso Módulo Asignatura	-	-	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico (semestrales) (1)			Áreas o Componentes de Formación del Currículo (2)						Número máximo de estudiantes matriculados o proyectados (3)	
						Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Emprendimiento	Investigación	Segunda Lengua	Medio ambiente	Formación Socio-humanística	Formación básica		Formación profesional
internacional																
Electiva riesgo financiero	V		X		3	48	96	144							X	15
Semestre X																
Gestión ambiental			X		2	32	64	96	X							15
Anteproyecto y proyecto de grado			X		2	32	64	96		X						15
Gerencia de negocios internacionales			X		3	48	96	48						X		15
Ética profesional			X		3	48	96	144						X		20
Práctica empresarial proyecto de vida			X		3	48	96	144						X		15
Diplomacia y relaciones internacionales			X		3	48	96	144							X	15
Electiva relaciones públicas	V															15

3.4 ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

El macrocurrículo de Finanzas y Negocios Internacionales, acorde con la visión de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca ha llevado a cabo un proceso de revisión.

Este proceso contempló un análisis de la estructura y los contenidos de las asignaturas del programa en un ambiente de reflexión y participación por parte de docentes. La orientación de este proceso se desarrolló al interior del Comité Curricular y de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, instancia liderada por la Decanatura y conformada por los profesores adscritos a la facultad.

Al interior del Comité del Programa se mantuvieron reuniones que contaron con la participación de docentes de las diferentes áreas de conocimiento en las que se analizó y discutió la estructura curricular, la temática de cada uno de los cursos y su proyección a futuro, dejando algunos resultados no definitivos que se ha consolidado en un informe que se encuentra en la decanatura de la facultad, este trabajo inició en el primer periodo 2017 y continúa en el segundo periodo en el periodo. En el marco de dichas discusiones se definió como un proceso continuo y se analizaron los contenidos de algunas asignaturas evaluando su pertinencia buscando evitar duplicidad en los temas.

La actualización curricular permite mantener en vigencia y vanguardia el conocimiento, razón por la que se constituye en uno de los ejes del programa y fija a través de tres estrategias determinadas por el comité curricular central unas metodologías que permite evaluar y re-evaluar la coherencia del programa con los saberes que continuamente están actualizándose.

La estrategia de evaluación interna busca que a través de círculos de calidad por áreas de formación que los docentes evalúen la pertinencia y el grado de actualización de las temáticas abordadas en cada uno de los cursos del componente asociado.

Esta metodología está basada en reuniones periódicas por áreas de formación en donde los profesores asociados a dicha áreas deben evaluar los propósitos de formación a desarrollar alineando el componente de formación con el macro-currículo tomando en cuenta la tipología de curso (teórico, teórico-práctico, práctico), la fase en la que se encuentra (fundamentación, aplicación, profundización) y el área de formación disciplinar, dentro de los objetivos de este ejercicios se busca evitar que los estudiantes aborden la misma temática dos veces en diferentes cursos o que estos se traslapen y no tengan coherencia, así mismo se busca tener un hilo conductor en la formación del estudiante a través de la alineación curricular.

En lo concerniente al programa de Finanzas y Negocios Internacionales se ha contemplado que la estrategia de evaluación interna vincule la investigación y la proyección social como parte del proceso de formación del estudiante, en este sentido los docentes investigadores deben integrar a los procesos de formación los resultados o avances obtenidos en investigación formal o a través de los semilleros vinculados al grupo de investigación.

Producto de este proceso, los círculos de calidad deben presentar al comité curricular y de investigación como cuerpo colegiado de la facultad las propuestas de ajuste curricular a que haya lugar para que se evalúe su pertinencia y se formalice su adopción dentro del currículo, teniendo en cuenta que si la modificación cambia la intensidad de créditos o

cambia la fase en la que se encuentra el curso, esta deberá ser presentada a comité curricular central quien evaluara la pertinencia, el impacto y emitirá a consejo académico su concepto quien como última instancia deberá aprobar o reprobar el ajuste.

Otra estrategia propuesta por comité curricular central es la evaluación externa, en donde se busca realizar un proceso de vigilancia del estado del arte con respecto a la educación en las ciencias económicas y financieras en el contexto tanto colombiano como en el exterior.

La metodología que aplica a la estrategia de evaluación externa se desarrolla en dos ámbitos; la primera a través de estudiantes que abordarían procesos de investigación sobre la pertinencia y actualización del currículo a través de trabajos de grado direccionados desde la decanatura, la segunda se realizaría a través de la asignación de horas en la labor docente a profesores del programa para que desarrollen estudios de pertinencia con una contrastación entre el macro-curriculum del programa y los estudios y macro-curriculos de otros programas de administración y afines reconocidos en el contexto nacional e internacional, estos estudios pueden ser apoyados con estudiantes practicantes.

Con base en las dos estrategias anteriores, el comité curricular y de investigación debe abrir espacios para la exposición de los resultados de las evaluaciones de pertinencia y actualización externa e interna y deberá dar cuenta de cuales de los resultados potencialmente brindan impactos importantes sobre la formación del estudiante y sobre el cual se apoyaran para presentar ajustes del macro curriculum a comité curricular central y consejo académico, trámite que deberá ser presentado por la decanatura o un representante designado por el comité curricular y de investigación de la facultad.

3.5 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Las actividades académicas se desarrollan, principalmente, a través de las asignaturas que forman parte de la estructura curricular del programa. El contenido de las asignaturas está determinado por su naturaleza y los objetivos de formación que persigue. En general, el programa ha establecido un formato para la consolidación de la información básica de las asignaturas, en el cual se establece: identificación del curso, justificación, objetivos, contenidos mínimos del curso, metodología y bibliografía básica. Los contenidos establecidos a través de tales formatos tienen un valor indicativo, ya que los docentes, en ejercicio del derecho de libertad de cátedra, introducen los ajustes que consideran apropiados para el desarrollo de los cursos a su cargo. Los contenidos, in extenso, pueden consultarse en el Anexo Digital: Contenidos de las asignaturas.

La evaluación del estudiante y de sus procesos de aprendizaje se concibe como una estrategia que permite verificar la apropiación los saberes dinamizados en el acto pedagógico, las competencias desarrolladas y la implementación de un conjunto de valores generados en el proceso de formación. Esto justifica que la evaluación se conciba desde tres referentes: permanente, rigurosa, sistemática a fin de que sus productos garanticen la calidad en los procesos académicos.

En relación con lo anterior la evaluación se mide desde los propósitos de formación y éstos derivados de las competencias establecidos en cada uno de los planes de aula o contenidos programáticos. Cada curso académico construye su rúbrica evaluativa que evidencia los indicadores necesarios para constatar el logro de los mismos.

Como sistema la evaluación propende por el cumplimiento de los componentes holísticos del PEU dando cumplimiento a la consolidación académica y organizacional de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

El sistema evaluativo contempla tres cortes definidos previamente por cronograma aprobado por el Consejo Académico, estableciendo en la libertad de cátedra las estrategias que los docentes determinen para el proceso. La medición se construye de forma cualitativa a través del cumplimiento en un rango bajo, medio o alto de la o las competencias establecidas en cada curso académico y cuantitativamente se genera la calificación en una escala de uno (1) a cinco (5).

Tres momentos acompañan esta medición: la autoevaluación, entendida como el espacio para la reflexión autónoma y crítica de los avances, aprendizajes que va adquiriendo el estudiante. La Coevaluación, como el espacio de apoyo conjunto con el otro, la evidencia de la colaboración para apoyar las situaciones de aprendizaje de forma ética, equitativa y honesta; y por último la Heteroevaluación la cual recae en el docente, quien se encarga de verificar, superando la calificación, las competencias adquiridas por los estudiantes a través de los propósitos establecidos previamente.

La Corporación en la creación del programa y de conformidad con el programa nacional de bilingüismo del Ministerio de Educación Nacional que define el dominio de una segunda lengua como una necesidad en todos los sistemas educativos para fortalecer la competitividad nacional, genero políticas que permitieron establecer la suficiencia en una segunda lengua como una estrategia para que el futuro profesional demostrara sus competencias comunicativas en otro idioma, y su capacidad interpretativa.

Otra estrategia es la presentación de un examen de suficiencia por parte del estudiante una vez culminado su proceso académico o durante el transcurso de su carrera para demostrar mediante la aprobación del mismo la suficiencia de dicha competencia.

De igual forma tenía la opción de matricular en el Instituto de Idiomas "Bruno Mantilla Pinto" de la Institución y cursar el número de horas definidos Institucionalmente (160 horas) de una segunda lengua para el nivel universitario y 80 horas en los niveles técnicos y tecnológicos y así acreditar el desarrollo de la competencia en una segunda lengua.

Como resultado del seguimiento de las estrategias con antelación señaladas la Institución considero pertinente efectuar los siguientes ajustes:

1. Que cada programa oferte la segunda lengua dentro de su estructura curricular.
2. Se definió institucionalmente el inglés como la segunda lengua a desarrollar todos los programas que oferta la Institución.

3. Se generó el espacio académico necesario distribuido así: tres (3) cursos con un total de cinco (5) créditos.
4. El área formación denominada segunda lengua se ubica dentro del campo de conocimiento común.

Finalmente, es importante resaltar que específicamente, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con un Laboratorio Financiero, espacio que permite la interacción de los estudiantes con el mundo de los mercados financieros mundiales, dotado de herramientas tecnológicas e informáticas de última generación.

Desde este laboratorio se accede a muchas de las herramientas tecnológicas con que cuenta Bloomberg, el sistema de información financiero más grande de mundo. Los estudiantes pueden acceder a información propia de los mercados de renta fija, renta variable, productos derivados, noticias, simuladores de riesgo, comportamientos de variables macroeconómicas y en general información financiera global.

4 ARTICULACIÓN CON EL MEDIO E INVESTIGACIÓN

4.1 INTERNACIONALIZACIÓN

Desde sus orígenes las instituciones de educación superior han tenido una vocación internacionalista pues la búsqueda del conocimiento carece de fronteras geográficas o ideológicas (Rodríguez y Cardoso, 2007). Esta orientación se ha visto reforzada por el uso intensivo de las tecnologías que facilitan la comunicación y tránsito de la información y por la aparición de la denominada sociedad del conocimiento; aspectos clave en el proceso de expansión de la globalización económica, social y cultural que caracteriza el mundo contemporáneo.

A su vez la globalización se inscribe en un fenómeno de mayor amplitud —el paso de la modernidad a la postmodernidad— que implica la reconfiguración de la sociedad y una reconstitución de los conceptos y la mentalidad propios del mundo moderno; cambio que tiene amplias repercusiones en las universidades por su papel como instituciones paradigmáticas de la modernidad y como las que más acciones desarrollan para trascenderla (Scott, 2000). De este modo la internacionalización de la educación superior surge como una necesidad para responder a los retos que plantea la postmodernidad y en especial la creciente globalización.

El alcance de este proceso depende del contexto y de los fines de las instituciones; pero en todo caso se relaciona con la posibilidad de interacción de la comunidad universitaria con actores internacionales (Rodríguez y Cardoso, 2007), así como con la adopción de una dimensión internacional en las funciones de docencia, investigación y servicio público de las instituciones de educación superior (OECD y BIRF/BANCO MUNDIAL, 2012).

Al mismo tiempo que se requiere que la universidad avance en su inserción en el plano internacional, es necesario que establezca mecanismos de cooperación con otras universidades e instituciones sociales con el fin de elevar la pertinencia de sus procesos y potenciar el impacto de sus acciones. Como estrategia que permite aunar los esfuerzos, los recursos y las capacidades de las instituciones la cooperación resulta apropiada para afrontar las demandas que la sociedad de hoy plantea a la educación superior. Así lo entiende la Institución y es por ello que se propone desplegar un componente internacional en el desarrollo de su misión en el marco de una más amplia estrategia de relacionamiento con el entorno para consolidar su relevancia académica y social.

Lineamientos para la cooperación e internacionalización

Como se ha dicho, la internacionalización y la cooperación son elementos fundamentales para la cualificación de las funciones sustantivas y para el aumento de la pertinencia institucional. Para dirigir los procesos a ellos subyacentes se establecen los siguientes lineamientos:

Alineación estratégica de la cooperación y la internacionalización

Las políticas, planes, programas y acciones de cooperación e internacionalización deben obedecer a objetivos estratégicos claramente identificados y guardar coherencia con el logro de los propósitos institucionales declarados en la misión, la visión y los demás instrumentos de planeación. El objeto de la cooperación y la internacionalización no es otro que el de contribuir al desarrollo pleno de la misión y al fortalecimiento de las funciones sustantivas.

Desarrollo de las capacidades institucionales para la cooperación y la internacionalización

La Institución establecerá, en los niveles apropiados, las responsabilidades, los procedimientos y los recursos requeridos para gestionar las acciones de internacionalización y cooperación y fortalecerá su capacidad para desarrollar proyectos y programas académicos, de investigación y de proyección social en conjunto con otras instituciones y actores en los niveles regional, nacional e internacional. Este compromiso implica identificar las necesidades y posibilidades de la institución en los campos de la cooperación y la internacionalización e incorporarlas a los procesos de planeación y ejecución para que su desarrollo se armonice con la misión institucional y contribuya efectivamente a su cumplimiento y a la elevación de la calidad de la docencia, la investigación, la proyección social y la gestión.

Incorporación de una visión internacional en el desarrollo de las funciones sustantivas

Adoptar un enfoque internacional para las funciones misionales es, en primer lugar, desarrollar un proceso continuo en el que la docencia, la investigación y la proyección social dejan de verse desde lo local y pasan a contemplarse en un más amplio contexto que evalúa y acoge las grandes tendencias del desarrollo académico y científico mundial

y; en segundo lugar es aspirar a que la oferta institucional en la transferencia, creación y recreación del conocimiento y la cultura pueda, por su pertinencia y calidad, ser acogida en el concierto internacional.

4.1.1. Internacionalización de la docencia

La internacionalización de la docencia compromete a la Institución a planear y desarrollar estrategias para internacionalizar el currículo, promover la movilidad de docentes y estudiantes y generar una oferta académica atemperada a las necesidades del contexto internacional. En este proceso es clave el aprendizaje, dominio y uso de lenguas extranjeras entre los miembros de la comunidad académica; por lo cual la institución realizará esfuerzos para mejorar en este aspecto tan crucial.

4.1.2. Internacionalización de la investigación

La internacionalización de la investigación se concreta en el aumento de las relaciones científicas internacionales que den origen a proyectos de investigación conjuntos y a la participación activa en iniciativas y redes científicas mundiales. Otro componente importante es la publicación de los resultados de investigación institucionales en revistas de prestigio internacional.

4.1.3. Internacionalización de la extensión y la proyección social

La internacionalización de la proyección social convoca a la institución a participar en proyectos de cooperación y desarrollo internacional, a suscribirse y a participar activamente en redes de internacionalización y a establecer convenios con universidades y entidades de otras latitudes con los cuales se favorezcan la movilidad académica e investigativa, el reconocimiento mutuo y la calidad.

4.1.4. Gestión de la internacionalización

En este contexto institucional y conscientes del papel que desempeñan cada uno de los programas quienes están obligados a promover una cultura investigativa institucional que acoja criterios de calidad nacionales e internacionales, lo mismo que a consolidar y fortalecer vínculos interinstitucionales de carácter nacional e internacional en la perspectiva de cooperación e intercambio académico, investigativo y de servicios, se han formulado las siguientes estrategias:

1. Creación y consolidación de la oficina de internacionalización de la institución con autonomía presupuestal.
2. El desarrollo de un plan de acción en conjunto con las facultades hacia la internacionalización de los programas de la institución.
3. La implementación de unidades de apoyo por facultades hacia la internacionalización.
4. La articulación del departamento de lenguas con cada uno de los programas de la institución, tendiente a fortalecer la suficiencia de una segunda lengua en la comunidad académica y facilitar los procesos de internacionalización.

5. La articulación de los programas de la institución con programas internacionales para ofrecer doble titulación.

Lo anterior posibilita al interior de los programas:

- Fortalecimiento de los convenios y alianzas estratégicas con universidades, empresas y el Estado, que faciliten la cualificación de la actividad docente y estudiantil.
- Participación de los programas de la institución en eventos nacionales e internacionales.
- Fortalecimiento de las relaciones con instituciones de educación superior internacionales, para fortalecer visión y capacidades globales desde estudiantes y docentes.
- Fortalecimiento de la participación en redes académicas internacionales.
- Fortalecimiento curricular que facilite la movilidad académica de los estudiantes en un entorno globalizado.
- Consolidación de relaciones sólidas con empresas de diferentes sectores económicos, instituciones pares y el Estado, en la búsqueda de soluciones a problemas regionales.
- Fomentar espacios de encuentro entre la comunidad universitaria y los sectores productivos a nivel regional y nacional, a fin de concertar acciones conjuntas en los procesos de elaboración de propuestas de solución a problemas que afectan las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales, entre otros.

4.2 PRÁCTICAS Y PASANTÍAS

Prácticas académicas empresariales

En la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, la práctica es una asignatura de carácter obligatorio que tiene como propósito complementar la formación académica del estudiante con la aplicación de sus conocimientos y desarrollo de competencias dirigidas a la resolución de problemas de la administración en diferentes contextos, bien sean públicos, privados o mixtos. En este sentido, el realizar la práctica empresarial, permite al estudiante enfrentarse a situaciones que trascienden el ámbito académico, para enrolarse en el ámbito profesional, lo cual posibilita en el periodo de formación, adquirir y potenciar habilidades, que le permitirán en un futuro próximo, desempeñarse mejor en el entorno laboral.

Pasantías

Las pasantías, sustentadas en la actual Resolución 047 de 2012, se concibe como el trabajo desarrollado en el campo real del ejercicio profesional, como aplicación integral de su preparación académica, respondiendo a una necesidad de mejoramiento o solución específica ante una necesidad identificada en una organización.

Resultados

Entre los periodos académicos PII 2012 a PI de 2017, la Corporación ha tenido 39 trabajos de pasantía en áreas relacionadas con Talento Humano, Mercadeo, Planeación Estratégica, Calidad, Evaluación del desempeño, generación de indicadores, entre otras.

4.3 ARTICULACIÓN CON EGRESADOS

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca establece entre sus objetivos “fortalecer la relación con los egresados, para medir el impacto de los procesos de formación e incrementar su participación en programas de actualización, posgrados, investigación, campo laboral y órganos colegiados”. Los egresados constituyen para la Institución un vínculo importante con las dinámicas sociales, políticas, culturales, productivas y académicas del ámbito nacional e internacional y, en consecuencia, es fundamental mantener una información actualizada de las actividades que ellos realizan, las cuales son de interés para el desarrollo de las funciones misionales de la Institución.

4.3.1. El perfil general del Egresado

El egresado de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca tiene como perfil general el siguiente, sin importar el programa al que pertenezca:

- **Emprendedor.** Le permite al egresado ejercer de manera creativa e innovadora su propio proyecto de vida como agente transformador, desde una nueva visión epistemológica, filosófica y profesional de las expresiones sociales y comunitarias.
- **Investigador.** Corresponde a la capacidad de asumir la investigación como una actividad e identificación de su quehacer pedagógico, para diseñar, dirigir y ejecutar trabajos interdisciplinarios de investigación teórico-práctica, los cuales generarán alternativas de desarrollo social, educativo y cultural de su entorno, en un marco de ética, valores e idoneidad profesional.
- **Comprometido.** Asume su quehacer profesional con responsabilidad y participa de la administración educativa en forma consciente y analítica, para innovar, sistematizar sus experiencias y de esta forma mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje.
- **Líder.** La capacidad, a partir de las prácticas pedagógicas en diferentes espacios, que permite dar identidad al profesional que requiere la región: consciente de la problemática actual y con definidos rasgos de liderazgo, para el acompañamiento de las comunidades donde sea requerido.
- **Crítico.** Muestra una actitud personal y profesional observador, crítico y dinámico, amante de su profesión y consciente de su rol protagónico dentro de la comunidad; dispuesto a dar su tiempo para la reflexión, el diálogo y la confrontación, asumiendo los compromisos, los intereses y necesidades.

- **Articulador:** La capacidad de trabajar articuladamente en equipos interdisciplinarios y en favor de la intersectorialidad de las acciones.

4.3.2 Estrategias en relación con el estamento de Egresados

Se encuentran establecidas en el Acuerdo 011 de 17 de diciembre de 2014 de la Asamblea de Fundadores de la Corporación y son las siguientes:

Espacios de Participación en los procesos académico y organizacional que incluyen la participación en instancias del gobierno institucional, en los procesos de autoevaluación y reforma curricular, vinculación a grupos de investigación, participación directa en actividades de voluntariado social y en las convocatorias internas de financiación del emprendimiento. En materia de comunicación y contacto; el uso de las redes sociales para promoción de la oferta institucional y de servicios disponibles para los egresados, contactos, respuesta a inquietudes y formación de una comunidad virtual; uso de la plataforma virtual con información relevante y correo de contacto para responder inquietudes y sugerencias además de otros medios y mecanismos promocionales.

Realización de eventos como lo es el encuentro de egresados que se lleva a cabo cada dos años como actividad principal, unida a otros eventos académicos, sociales, culturales, deportivos y recreativos que realice la institución. En relación con el seguimiento a egresados la institución realizará periódicamente estudios que le permitan determinar la situación y el desempeño de sus egresados y usará los resultados para el mejoramiento de los procesos académicos y organizacionales.

Los egresados tendrán prelación en la asignación de cupos en los programas de educación continua y post-gradual, descuentos, becas trabajo; así como podrán disfrutar de servicios especiales de bienestar universitario, servicios de biblioteca y descuentos para el pago de matrícula del cónyuge, compañero permanente y para los familiares hasta el segundo grado de consanguinidad.

Finalmente, está previsto como estrategia el mantenimiento de una interlocución permanente con las organizaciones de los egresados y un trabajo conjunto con ellas para consolidar la calidad académica y elevar el prestigio y el reconocimiento de los programas y procesos de la institución.

4.4 INVESTIGACIÓN

4.4.1 Política de Investigación de la institución

La política de investigación en la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca está conformada por varios instrumentos. En el plano conceptual, el Proyecto Educativo Universitario- PEU define la investigación como un proceso misional de carácter estratégico que permite asegurar la relevancia académica y científica de la institución. Así mismo, la Misión y Visión ofrecen orientaciones acerca de la importancia de la investigación en la formación de los estudiantes y en la contribución institucional al desarrollo regional y nacional. De igual forma la Resolución 020 de 2010 define el carácter y naturaleza de la investigación, establece sus principios, determina la estructura y funciones del sistema de investigación, la Resolución 00256 de 2010 define los Sistema

de investigación, la Resolución 0151 de 2012 reglamenta lo relacionado con las Revistas científicas, el Acuerdo 022 de 2009 establece el Sello editorial y la Resolución 047 de 2012 reglamenta los Trabajos de grado.

En términos de estrategia, el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 estableció como objetivo estratégico el "Fortalecimiento del Sistema de investigación" al que se asocian las siguientes acciones:

1. Fortalecer la estructura del Sistema de Investigaciones, en sus componentes académicos, investigativo, administrativo, financiero y de gestión.
2. Articular los procesos de investigación con la docencia y la proyección social.
3. Fortalecer las capacidades institucionales que permitan elevar la pertinencia científica y social de la investigación.
4. Desarrollar una política editorial institucional que facilite la circulación y socialización de la producción intelectual.
5. Desarrollar en la comunidad académica la cultura científica y de investigación.
6. Definir las líneas de investigación Institucionales y crearle las condiciones institucionales, presupuestales y financieras para su desarrollo.

Para cumplir con estos propósitos el Plan de desarrollo de la investigación se fijó cuatro ejes de trabajo, que constituyen el despliegue de la estrategia institucional que apunta al fortalecimiento de las capacidades de investigación. Estos ejes son:

- i) Gestión para elevar la efectividad del sistema de investigaciones cuyo fin es el de mejorar la estructura, la normativa y los procedimientos;
- ii) Formación para cualificar el talento humano que apunta a incrementar las capacidades de los docentes en investigación;
- iii) Recursos para apoyar los proyectos y procesos que se dirige a incrementar el esfuerzo institucional para apalancar las actividades de Sistema de Investigaciones con los recursos físicos, tecnológicos y financieros requeridos y;
- iv) Cultura científica para cimentar una tradición de ciencia e investigación cuyo objeto es el de promover los valores de la investigación en la formación de los estudiantes y contra con una estrategia de publicación y generación de productos académicos en la comunidad universitaria.

4.4.2 La investigación en el programa

Aspectos organizacionales. En general los programas desarrollan las políticas y estrategias de investigación establecidas por el Sistema de Investigaciones de la institución. En el nivel organizacional se distinguen tres instancias:

- **Instancias de decisión:** Los Comités Curricular y de Investigaciones de la Facultad constituyen los órganos para la orientación y ejecución de la política de investigaciones en el contexto de los programas por ella administrados. A diferencia de otras facultades, la proximidad epistemológica de los programas ha permitido la constitución de los Comités Curricular y de Investigaciones integrados, que operan para todos los programas, lo que contribuye a la interdisciplinariedad del trabajo académico y la coordinación tanto en el plano curricular como en el desarrollo de las líneas de investigación.
- **Instancia de coordinación:** El coordinador de investigaciones de la facultad representa a todos los programas en el Consejo de Investigaciones de la institución, sirviendo de enlace con el Sistema.
- **Instancias de desarrollo de la investigación:** Constituidas por los grupos y los semilleros de investigación. La naturaleza de las disciplinas de la facultad ha facilitado la constitución de grupos y semilleros de investigación en el que trabajan profesores y estudiantes de diversas áreas de las ciencias administrativas, contables y económicas en las temáticas y líneas de investigación establecidas.

Así mismo se han definido las líneas de investigación que permiten delimitar el espacio temático que refleja los intereses y prioridades del desarrollo de la investigación de la facultad. Las líneas de Investigación del programa constituyen un elemento principal del desarrollo de la política de investigación al suministrar un punto de referencia para la formulación de los proyectos de investigación.

4.4.2.1 Investigación Formal – líneas de investigación:

Cuadro 6 Líneas de investigación del programa

Campos	Líneas
<i>Humanístico</i>	Cultura, modelos empresariales y talento humano
<i>Socio- comunitario</i>	Desarrollo socioeconómico de comunidades deprimidas, desarrollo cultural, desarrollo empresarial, desarrollo ambiental y desarrollo de formas solidarias de asociación
<i>Científico- Profesional</i>	Creación e innovación, desarrollo sostenible, desarrollo gerencial, investigación de mercados, investigación contable y financiera y modelos productivos

4.4.2.1 Formación investigativa e Investigación formativa

Formación investigativa e investigación formativa constituyen dos estrategias distintas pero complementarias encaminadas a la creación y fortalecimiento de la cultura de la investigación. Por una parte la formación investigativa se encarga de desarrollar competencias básicas para investigar desde el aula; mientras la investigación formativa lo

hace desde escenarios que generan experiencias de inmersión en actividades de ciencia, tecnología e innovación.

En la institución - y por tanto en el programa de Finanzas y Negocios Internacionales- la formación investigativa constituye un área y un componente en el marco de lo que en el diseño macro-curricular institucional se denomina campo común. Este componente está constituido por un total de 9 créditos segmentados en cursos que siguen una secuencia didáctica progresiva (ver figura 2).

Cursos del componente de formación en investigación

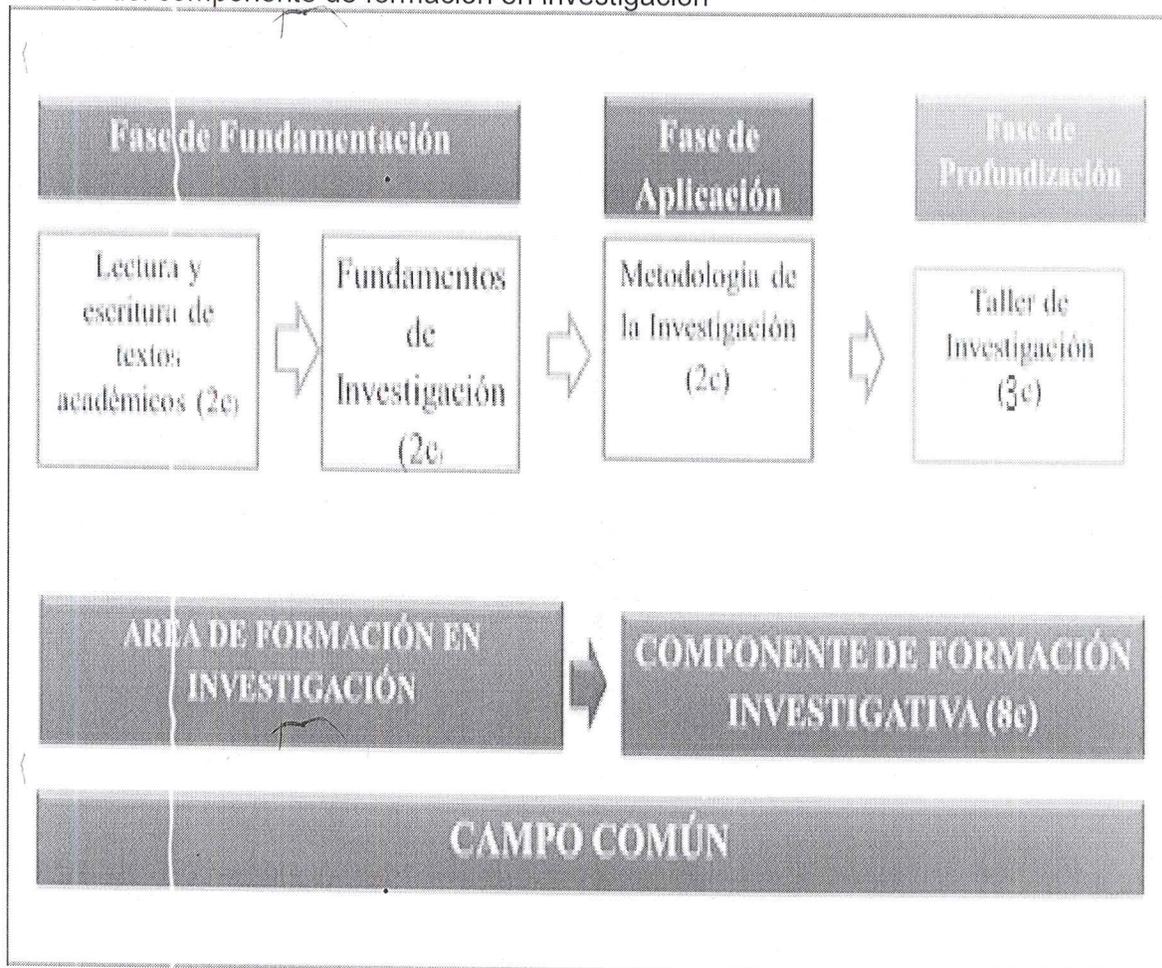


Ilustración 3 - Cursos del componente de formación en investigación

Fuente: Documento "Directrices competencias para la formación en investigación" (2014)

El cuadro 1 presenta el propósito de formación y las competencias relativas a cada curso del componente.

Cuadro 1. Competencias de los cursos del componente de formación en investigación

Cuadro 7 Competencias formación investigativa

Curso	Propósito	Competencias
Lectura y escritura de textos académicos	Desarrollar capacidades para la comprensión de textos académicos y para abordar ejercicios iniciales de construcción textual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer las estructuras sintácticas, semánticas y de contenido de los textos académicos para abordar su análisis y comprensión 2. Conocer los elementos discursivos clave de los textos académicos para abordar ejercicios iniciales de construcción de textos, especialmente de artículos e informes de investigación.
Fundamentos de investigación	Conocer los elementos que constituyen la base epistemológica de la ciencia y del desarrollo de la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apropiar las concepciones epistemológicas subyacentes en los procesos de investigación para entender la naturaleza y desarrollo del conocimiento científico 2. Conocer el método científico como protocolo básico de la ciencia con el fin de entender su aplicación al desarrollo de los procesos de investigación
Metodología de la investigación	Proporcionar herramientas para sustentar metodológicamente los procesos de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apropiar los métodos y herramientas de recolección de datos para identificar su pertinencia en relación con los objetivos y alcances de una investigación. 2. Apropiar los métodos y herramientas de análisis de datos para identificar su pertinencia en relación con los objetivos y alcances de una investigación.
Taller de investigación	Desarrollar ejercicios piloto de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las decisiones clave en la puesta en marcha de un proyecto de investigación para entender su dinámica y desarrollo 2. Desarrollar capacidades de análisis y síntesis para aplicarlas al desarrollo de un proyecto de investigación

Fuente: Documento "Directrices competencias para la formación en investigación" (2014)

Además de lo anterior con el objeto de incorporar de los resultados de investigación a los procesos de formación, la institución ha establecido las siguientes estrategias:

- a- Los productos e investigación de incorporan a los referentes bibliográficos de los cursos de los programas asociados a la temática del producto.
- b- Desarrollo de una línea de investigación en innovaciones educativas cuyos resultados permitan mejorar el desempeño de la docencia.

- c- Generación de relaciones con otros actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación que posibiliten la articulación y generación de espacios de articulación de la educación para los estudiantes.

4.4.3 Semilleros de investigación

En el programa se estimula la conformación de quipos de estudiantes que orientados por un profesor investigador (líder, asesor y acompañante), se prepara en actividades investigativas de orden formativo, desarrollando habilidades que le posibilitarán a los integrantes de los semilleros una evolución profesional, además de adquirir competencias diferenciadoras útiles para el análisis de problemáticas y de situaciones cotidianas, afrontándolas de manera organizada y basados en criterios más apropiados para una acertada toma de decisiones.

Asimismo, estos semilleros de investigación ofrecen otros valores agregados para sus integrantes. Así, por ejemplo: propician la interacción con los profesores y fortalecen el trabajo en equipo; ayudan a desarrollar la capacidad de la comprensión lectora, incluyendo el análisis y la síntesis en las investigaciones en las cuales se participa; los semilleros generan responsabilidad, compromiso y excelencia académica; permiten tener miradas globales frente a los entornos, a la vez que fortalecen su visión acerca de la cultura, la ciencia y las dimensiones materia de estudio.

Los semilleros fortalecen la interdisciplinariedad y potencian la cultura del aprendizaje permanente; dentro de ellos se desarrolla la capacidad de aprender autónomamente, aspecto muy importante en las comunidades académicas con metodologías a distancia y virtual, y fortalecen la curiosidad y la posibilidad de participar en redes de investigación que facilitan la comunicación entre las instituciones de educación en Colombia.

4.4.4 Medios para la difusión de los resultados de investigación.

Como estrategias para la difusión la institución ha definido los siguientes mecanismos:

- a) Publicación de resultados de investigación en revistas indexadas nacionales e internacionales.
- b) Participación en eventos de difusión del conocimiento especializado
- c) Participación en eventos de difusión y apropiación social del conocimiento
- d) Creación de un programa editorial para apoyar la publicación e textos científicos (libros de investigación, libro de capítulos de investigación, series de documentos de trabajo, revistas, textos pedagógicos y didácticos, textos de difusión del conocimiento).

5. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO

5.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Las facultades son unidades académico-administrativas que agrupan a un conjunto de programas académicos que se relacionan disciplinariamente. Las facultades coordinan y ejecutan las políticas de desarrollo académico y administrativo que implemente la Corporación.

En términos organizacionales, las facultades son dependencias adscritas a la Vicerrectoría Académica pero coordinan sus esfuerzos, para efectos de planeación y ejecución, con otras Vicerrectorías y dependencias universitarias.

La dirección ejecutiva de la facultad corresponde al Decano, que es asistido por el Comité curricular y de investigaciones, un órgano colegiado constituido por el decano, quien lo preside, los docentes y los representantes de los estudiantes.

Los programas son, por excelencia, el producto académico de la docencia. La dirección de los programas corresponde a los directores de programa. Además, en el plano curricular, la facultad tiene un Comité Curricular que asesora a los directores de programa y a la decanatura en asuntos propios del currículo y la pedagogía. Una función similar cumple el Comité de Investigaciones que asesora a la facultad en lo relativo a la función de investigación y lo referente a los trabajos de grado. Ambos comités están integrados por los docentes de tiempo completo y medio tiempo de los programas y por representantes de los estudiantes.

Adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACACE) están los departamentos de Ciencias Administrativas, Ciencias Contables, Ciencias Económicas y el Departamento de Turismo. En esencia los departamentos se conciben como un espacio de diálogo, concertación y cooperación entre los miembros de una misma comunidad disciplinaria y como una unidad funcional para la planeación y desarrollo académico de una disciplina, es importante aclarar que esta estructura se encuentra haciendo tránsito para su oficialización.

5.2 PROFESORES

El programa de Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con un personal docente acorde con las necesidades de formación de nuestros estudiantes. Para ello la institución cuenta con un estatuto docente (Acuerdo 014 de 2013) que fija las condiciones bajo las cuales se direcciona el accionar de los profesores y se determinan los aspectos clave para garantizar su bienestar.

Es así como la institución ha definido la carrera docente como el proceso que sigue un profesional para consolidar su vocación docente y a través de ello garantiza el reconocimiento tanto económico como social de la labor que durante el tiempo desempeña el profesor. Adicional a ello, se estipula un riguroso proceso de selección y

contratación de personal con el ánimo contar con los profesionales más idóneos y competentes, sin dejar de lado quienes mayor motivación y vocación proyecten.

Por otra parte, el programa ha diseñado un esquema de perfiles por área de formación que permite tener mayor certeza en los requerimientos propicios para cumplir con las necesidades de formación de nuestros estudiantes. En este sentido el siguiente cuadro muestra las áreas de formación del programa y los perfiles requeridos según el esquema mencionado.

Cuadro No. 10 Perfiles docentes Programa de Administración de empresas

ÁREA DE FORMACIÓN	PERFILES
Desarrollo del espíritu emprendedor	Pregrado: Ciencias administrativas o afines Posgrado: Pedagogía, innovación o emprendimiento Experiencia en DU: 2 año Experiencia profesional: emprendimiento en universidades Experiencia en Investigación: Desarrollo y tejido empresarial Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: proyectos Nivel de Inglés: B1
Matemáticas	Pregrado: Matemático o ingeniero en áreas afines Posgrado: matemáticas o métodos cuantitativos Experiencia profesional: Docente de matemáticas Experiencia en DU: 2 años Experiencia en Investigación: No aplica Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: proyectos Nivel de Inglés: B1
Estadística	Pregrado: Estadístico Posgrado: Estadístico o métodos cuantitativos Experiencia profesional: Docente en diferentes áreas cuantitativas Experiencia en DU: 2 años Experiencia en Investigación: Investigación cuantitativa Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: SPSS, Stata Nivel de Inglés: B1
Administración y de las organizaciones	Pregrado: Ciencias administrativas, contables y económicas Posgrado: MBA, gestión de proyectos, Planeación o prospectiva Experiencia profesional: Docente Administración primeros semestres Experiencia en DU: 2 años Experiencia en Investigación: Teoría administrativa Manejo de TIC's: Web 3,0

ÁREA DE FORMACIÓN	PERFILES
	<p>Manejo de SE: proyectos</p> <p>Nivel de Inglés: B1</p> <p>Pregrado: Ciencias administrativas, contables y económicas</p> <p>Posgrado: MBA, gestión de proyectos</p> <p>Experiencia profesional: Formulación, gestión y evaluación de proyectos</p> <p>Experiencia en DU: 2 años</p> <p>Experiencia en Investigación: No aplica</p> <p>Manejo de TIC's: Web 3,0</p> <p>Manejo de SE: Proyectos</p> <p>Nivel de Inglés: B1</p>
Economía y finanzas	<p>Pregrado: Economista o ciencias afines</p> <p>Posgrado: Economía o afines</p> <p>Experiencia profesional: Docente Ciencias Administrativas</p> <p>Experiencia en DU: 2 años</p> <p>Experiencia en Investigación: Investigación económica</p> <p>Manejo de TIC's: Web 3,0</p> <p>Manejo de SE: No</p> <p>Nivel de Inglés: B1</p> <p>Pregrado: Contador público o profesional en finanzas</p> <p>Posgrado: finanzas</p> <p>Experiencia profesional: Docente Ciencias Administrativas y afines</p> <p>Experiencia en DU: 2 años</p> <p>Experiencia en Investigación: Temas contables y financieros</p> <p>Manejo de TIC's: Web 3,0</p> <p>Manejo de SE: paquetes contables, Bloomberg</p> <p>Nivel de Inglés: B1</p>
Producción y operaciones	<p>Pregrado: administrador o ingeniero industrial o afín.</p> <p>Posgrado: métodos cuantitativos, calidad, producción o afines.</p> <p>Experiencia profesional: Procesos de producción industrial</p> <p>Experiencia en DU: 2 años</p> <p>Experiencia en Investigación: Calidad</p> <p>Manejo de TIC's: Web 3,0</p> <p>Manejo de SE: Estadístico</p> <p>Nivel de Inglés: B1</p>
Mercadeo	<p>Pregrado: administrador o afines</p> <p>Posgrado: Mercadeo.</p> <p>Experiencia profesional: área de mercadeo en empresas del sector real</p> <p>Experiencia en DU: 2 años</p>

ÁREA DE FORMACIÓN	PERFILES
	Experiencia en Investigación: mercadeo Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: Estadístico Nivel de Inglés: B1
Informática	Pregrado: Ingeniero de sistemas o afines Posgrado: Software o sistemas. Experiencia profesional: Experiencia en DU: 2 años Experiencia en Investigación: No aplica Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: Software para la administración Nivel de Inglés: B1
Gerencia de personal	Pregrado: Administración de empresas o afines Posgrado: Alta gerencia o Administración. Experiencia profesional: Áreas relacionadas en empresas Experiencia en DU: 2 años Experiencia en Investigación: Talento humano Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: Nivel de Inglés: B1
Jurídico	Pregrado: Derecho Posgrado: Comercial, civil o laboral. Experiencia profesional: Abogado en empresas Experiencia en DU: 2 años Experiencia en Investigación: No Aplica Manejo de TIC's: Web 3,0 Manejo de SE: No aplica. Nivel de Inglés: B1

5.3 PLAN DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN PROFESORAL DEL PROGRAMA

Con respecto a la cualificación docente se enfrenta el compromiso de consolidar un cuerpo de docentes de amplia formación pedagógica, actualizados en los avances científicos y tecnológicos, comprometidos con inculcar en los educandos la disciplina de la investigación y la creación de un trabajo productivo. En el desarrollo de este compromiso la Asamblea de Fundadores incluyo en el Acuerdo 014 de 2013 estatuto profesoral el capítulo VII que habla sobre la evaluación y cualificación docente, estableciendo la directriz y objetivo de la cualificación, que busca el desarrollo pedagógico y disciplinar ajustando el proceso de cualificación a los perfiles definidos dentro de los documentos maestros y que aportan al cumplimiento de lo declarado institucionalmente en la misión, en este sentido se han creado espacios para la cualificación como lo es el diplomado en docencia universitaria, y se han definido las líneas de cualificación que debe contener el programa de formación profesoral que son: formación en docencia, formación en pedagogía, formación en investigación, formación en gestión académica administrativa, actualización en el área de desempeño docente, formación en segundo idioma y formación post-gradual.

En consonancia con el horizonte Institucional de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, el desarrollo profesoral tiene como objetivo consolidar programas de formación que propenden por la formación de profesionales competitivos por su sensibilidad social y espíritu de investigación, innovación y emprendimiento.

El desarrollo profesoral es posible a través de los siguientes programas de formación:

1. Formación en docencia
2. Formación pedagógica.
3. Formación de investigadores
4. Formación en gestión académico-administrativa
5. Actualización en áreas de desempeño docente
6. Formación en segundo idioma
7. Formación posgradual

A continuación, la descripción de cada escenario de formación:

Cuadro 8 Escenarios de formación

Id	Programa	Justificación	Objetivo	Contenidos
1	Formación en docencia (administración de la enseñanza)	En este momento un porcentaje importante de los docentes carecen de competencias para la administración de su proceso docente	Cualificar a los profesores del Programa en el diseño y uso de recursos que facilitan la enseñanza desde la administración de la información y administración de los tiempos.	Administración del tiempo Administración de contenidos programáticos Uso de infraestructura institucional Implementación de mecanismos que alimentan oportunamente los sistemas de información. Autoevaluación y autorregulación del Programa en la función sustantiva docencia
2	Formación pedagógica (didácticas para	La gran mayoría de profesores del Programa tienen	Cualificar a los profesores del Programa en las	Fundamentos pedagógicos. Enfoque

Id	Programa	Justificación	Objetivo	Contenidos
	el aprendizaje)	títulos académicos en áreas propias del saber disciplinar del Programa y no en áreas relacionadas con la Pedagogía	estrategias pedagógicas y didácticas que facilitan la relación de profesores y estudiantes con el conocimiento.	pedagógico institucional Enseñanza, aprendizaje, evaluación Estrategias para mejorar los resultados en Pruebas Saber PRO Estrategias que facilitan el aprendizaje en un área disciplinar
3	Formación de investigadores	La mayoría de profesores del Programa tienen títulos académicos de pregrado o especialización en áreas propias del saber disciplinar del Programa y no han desarrollado habilidades en investigación	Cualificar a los profesores del programa en las habilidades que impactan en la formación de profesionales altamente competitivos y que promueven la resolución de problemas del entorno.	Fundamentos de investigación Metodología de la investigación Investigación aplicada Elaboración de documentos de divulgación de los resultados de investigación
4	Formación en gestión académica – administrativa universitaria	El 90% de profesores del Programa desconocen los procesos de gestión académico-administrativa que soportan las funciones de docencia, investigación y proyección social	Cualificar a los profesores del Programa en el uso de procedimientos y herramientas definidas por la Institución para soportar las funciones de docencia, investigación y proyección social	Alimentación de sistemas de información institucionales y externos Reconocimiento y uso de procesos, procedimientos y formatos definidos por la oficina de Calidad de la IES Uso de herramientas ofimáticas para sistematizar y analizar información Uso de Moodle para gestión

Id	Programa	Justificación	Objetivo	Contenidos
				documental del Programa y la Facultad Creación y renovación de registros calificados de programas. Procedimientos institucionales en cuanto a registro y control académico Seguimiento a egresados
5	Actualización en el área de desempeño docente	Los docentes, de acuerdo a sus áreas del conocimiento han recibido su proceso de formación profesional hace más de cuatro años en promedio, lo que requiere una actualización en temas de vanguardia dentro de cada disciplina.	Facilitar la actualización de los profesores en el área de desempeño docente a través de la inscripción en cursos virtuales de IES reconocidas mundialmente.	Repositorio de cursos definidos por IES reconocidas mundialmente asociados a las áreas de desempeño docente del profesor.
6	Formación segundo idioma: inglés	Es necesario fortalecer las competencias de los profesores para avanzar a un nivel B2 (Marco Común Europeo). Hasta el momento más de la mitad de los profesores alcanzan hasta el nivel A2.	Facilitar el acceso a información que sólo está publicada en inglés.	Nivel 1 Nivel 2 Nivel 3 Nivel 4
7	Formación posgradual	Se requiere mejorar la formación a nivel de maestrías y doctorados con el fin de fortalecer las competencias docentes en investigación y en	Facilitar la formación del profesor en programas de posgrado que impacten la actualización del programa de pregrado a través de	Lineamientos de formación posgradual para profesores

Id	Programa	Justificación	Objetivo	Contenidos
		sus áreas de conocimiento.	los trabajos de grado del programa posgradual en que se inscribe el profesor	

Fuente: Elaboración propia

Estrategias de seguimiento al Desarrollo Profesoral

El acompañamiento al Desarrollo Profesoral se hará con base en el seguimiento a las acciones definidas para cada uno de los programas de formación descritos anteriormente. Las acciones estarán definidas por el objetivo del programa, el objetivo de la facultad, las áreas de formación disciplinar y del campo común.

5.4 RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.4.1 Medios Educativos

- Recursos bibliográficos en medios impresos y en medio digital.
El programa de Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con bibliografía específica para su uso, en las diferentes áreas que contempla el pensum. El material bibliográfico (libros) se encuentran clasificados por áreas, como: Administración Financiera, Contabilidad, Costos, Emprendimiento, Ética, Finanzas, Legislación Empresarial, Logística, Economía, Econometría, Macroeconomía, Microeconomía, NIIF, Planeación Estratégica, Presupuesto, Sistemas de Información, Mercadeo en general, Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados, Algebra Lineal, Cálculo, Estadística y Matemáticas, en un número aproximado de 300 títulos.

También se cuenta con bases digitales, así: Ebsco Host, Jstor, Springer, Multilegis; Base de datos jurídica que cuenta con información actualizada y especializada en el campo jurídico con más de 200.000 documentos como: Sentencias (55.000), Sentencias unificadas (400); Doctrinas (40.000); Normas (50.000); Minutas (350); Ayudas prácticas (70); Ejercicios prácticos (300); Comentarios (500), entre otros (25.000); Gestión Humana, Base de datos, con temas especializados en gestión humana, talento humano, son más de 14.000 artículos relacionados con la materia, donde encontramos: Newsletter, actualidad laboral, liderazgo, desarrollo empresarial, seguridad y salud en el trabajo, etc.

- Software
La institución cuenta actualmente con software licenciado para la formación académica de sus estudiantes; redes, la División de Tecnología y Medios Educativos, cuenta con dos enlaces dedicados a internet por medio de fibra óptica. El servicio de internet se presta tanto de manera cableada a través de las salas de cómputo como de manera inalámbrica.
Adicionalmente. La Corporación Universitaria pertenece a la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA).

- Laboratorios, Talleres y escenarios de formación práctica
Específicamente, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con un Laboratorio Financiero, espacio que permite la interacción de los estudiantes con el mundo de los mercados financieros mundiales, para fomentar el estudio, el autoaprendizaje y el acercamiento de la comunidad académica al mercado económico y financiero mundial, suministrar información objetiva y actualizada de los indicadores financieros y económicos de mayor relevancia, fortalecer las labores de investigación en el área económica y financiera de la universidad y la región y consolidar un centro de formación, asesorías y consultorías en temas específicos relacionados con las finanzas y la actividad empresarial.
- Medios audiovisuales
El programa cuenta con salones dotados de medios audiovisuales como Video Beam, Pantalla de video, sistema de audio, salas de sistemas y un Laboratorio Financiero.

5.4.2. Espacio físico para los procesos académicos

La Corporación cuenta con una infraestructura que le brindan la posibilidad de atender a la población estudiantil de los diferentes programas de pregrado adscritos a las facultades de Ciencias Administrativas, Educación, Derecho Ciencias Sociales y Políticas e Ingeniería.

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca cuenta con una planta física nueva, denominada sede principal que se encuentra adecuada en su diseño y construcción para el desarrollo de la academia; presenta óptimas condiciones de iluminación natural y artificial, ventilación, espacios, ubicación; salones dotados con televisor plasma adecuado para la proyección de diapositivas y películas, salas de computo, biblioteca apta para tal fin, excelentes baterías sanitarias, cafetería, corredores y zonas de esparcimiento.

6. ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN

La socialización de PEP del programa de Finanzas y Negocios Internacionales, a la comunidad académica especialmente a quienes están vinculados al programa, se realizará a través de estrategias y espacios que la decanatura deberá programara con los estudiantes y profesores.

Para el proceso de apropiación del documento PEP del programa se proponen las siguientes estrategias de trabajo.

- Comunicación masiva.
- Jornadas de reconocimiento.
- Espacios para la discusión y desarrollo del PEP.
- Impresiones del PEP.

- Brigada PEP.

El desarrollo de estas estrategias se detalla a continuación.

Comunicación masiva

Esta estrategia busca estimular en el estudiante y los docentes el reconocimiento de la existencia de los documentos PEP.

El desarrollo de esta estrategia se realizará a través de la oficina de comunicaciones con la que se tendrá que definir cómo se desarrolla una masificación del PEP y como se llevan los elementos relevantes del PEP a un volante o una infografía que debe ser enviada a todos los estudiantes y profesores del programa de Finanzas y Negocios Internacionales.

Esta estrategia implica que cada tres o cuatro días es decir dos veces en la semana desde la división de comunicaciones se deberá enviar información con referencia al PEP para que la comunidad académica identifique que este es el documento de referencia del programa.

De igual forma a través de esta estrategia se realizaría entrega formal a cada integrante de la comunidad académica del programa de una copia del PEP y aunque se reconoce que no de inmediato los estudiantes y los profesores van a realizar lectura del documento; esto permitirá sumar a las diferentes actividades que apuntan a la apropiación del PEP.

Jornadas de reconocimiento

Esta estrategia busca realizar divulgación de los aspectos esenciales y relevantes del PEP a través de convocatoria al Auditorio "La Quimera" con los docentes y estudiantes en jornadas de máximo 1,5 horas donde se realice una divulgación formal a la mayor cantidad de estudiantes y profesores posible para que se genere la interacción en la comunidad universitaria. Este espacio debe ser concertado institucionalmente por la decanatura y debe permitir que en el horario establecido, tanto el docente como los estudiantes asistan a la jornada, la cual se puede replicar varias veces en el día.

Espacios para la discusión y desarrollo del PEP

Esta estrategia busca dar apertura a espacios con profesores y estudiantes al mismo tiempo donde se aborden aspectos específicos del PEP, que permita reforzar el proceso de reconocimiento del mismo y sus aspectos esenciales, los cuales se encuentran consignados en el documento.

Esta estrategia considera como apertura de espacios al escenario de clase donde a través del docente coordinador y el equipo de apropiación del PEP se trabajara en un espacio máximo de una hora aplicando didácticas que hayan sido desarrolladas para que el estudiante y el profesor identifiquen los elementos esenciales del PEP.

Para el desarrollo de esta estrategia es necesario desarrollar material didáctico, definir un equipo de pasantes que acompañe el proceso y establecer un cronograma de intervención de las clases que permita desarrollar el ejercicio y que logre la apropiación.

Impresiones del PEP

Esta estrategia está enfocada a la circulación física del documento PEP y sus elementos esenciales entre la comunidad del programa. Estas impresiones no necesariamente deben ser del documento PEP per-se, pueden ser síntesis o infografías que permitan comunicar las esencias del documento o que por lo menos invite al lector a revisar el documento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adecco Colombia S.A. (2016). *¿Cuál es el nivel de formación de los profesionales colombianos?* Recuperado de <https://ao.adecco.com.co/Articles/Nivel-Formacion>
- Alvarado, O. y Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración, 27 (45), 61-74.
- Ayala, M.V. (2007). Contribución de la educación superior al desarrollo sostenible. Revista Eos, 1, 1-6.
- Benavides, J. Berggrun, L. Chaves, J. (2011). La financiación empresarial en Colombia, la mezcla de endeudamiento y patrimonio I Simposio de Investigación.- Capítulo Suroccidente de ASCOLFA.
- Berk, J y De Marzo, P. (2008). Finanzas corporativas. (1era ed., pp.364-395). México, Block, S.B. y Hirt, G.A. (2008). Fundamentos de Administración financiera (12ava ed., pp. 4-21) México D.F.: Mc Graw Hill.
- Consejo Nacional de Acreditación CNA. (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogotá: Sistema Nacional de Acreditación.
- Cuervo, K. (s.f) *Qué tan bien preparados están los profesionales en Colombia*. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/como-esta-la-educacion-superior-en-colombia/64867>
- Dane (2011). Comunicado de prensa: producto interno bruto- segundo trimestre 2011. Recuperado el 10 de diciembre de 2011 http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IItrim11.pdf
- Departamento de Mercadeo. (2011). Estudio de mercado: oferta, demanda y pertinencia del programa académico de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Popayán: Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.
- Díaz, M. (2002). Flexibilidad y Educación Superior en Colombia (1ra ed. pp., 217). Bogotá: ICFES.
- DNP. (2007). Agenda interna para la productividad y competitividad. Documento regional Cauca. Recuperado el 10 de noviembre de 2011 http://www.cccauca.org.co/documentos2/AGENDA_INTERNA_CAUCA.pdf

DNP. (2010). Plan Nacional de desarrollo 2010-2014 "prosperidad para todos". Recuperado el 10 de septiembre de 2011 de <http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>.

Fedesarrollo (2011). Tendencia económica. Informe mensual de Fedesarrollo 115, noviembre de 2011. Recuperado el 12 de diciembre de 2011 de <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/T.E.-115.pdf>

Ferrari, C y González, A. (2007). Fundamentales empresariales y económicos en la valoración de acciones. El caso de la bolsa colombiana. Cuadernos de Administración, 20(33), 11-48.

Giraldo, J. (2009). 200 empresas generadoras de desarrollo en el Cauca. Corporación Cauca Progresá. Recuperado el 10 de noviembre de 2011.

Gobernación del Cauca (2008). Plan departamental de desarrollo 2008-2011: Arriba el Cauca. Recuperado el 10 de diciembre de http://cauca.gov.co/apc-aa-files/62353461646264303634313238663833/DOCUMNETO_DIAGNOSTICO.pdf

Heidegger, M. (2002). Carta sobre el humanismo. Recuperado el 20 de diciembre de 2011. http://www.cccaucá.org.co/documentos2/200_Empresas_Generadorasdesarrollo_cauca.pdf

Mc Gregor, D. (2007). El lado humano de las empresas (1ra ed. en español, p. 327-331) México D.F.: Mc Graw Hill.

Mckeown, R. (2002). Manual de educación para el desarrollo sostenible. Recuperado el 12 de noviembre de 2012 de http://www.esdtoolkit.org/Manual_EDS_esp01.pdf

Miller, A. (2007). Perfil empresarial del Cauca 2000-2006. Cámara de Comercio del Cauca. Recuperado el 10 de Noviembre de 2011 de http://www.cccaucá.org.co/documentos2/Perfil_Empresarial_Cauca_2000_2006.pdf

Miller, A. y Vásquez, A. (2008). Análisis de coyuntura económica Cauca 2000-2007. Cámara de Comercio del Cauca- Corporación Cauca Progresá. Recuperado el 10 de noviembre de 2011 de http://www.cccaucá.org.co/documentos2/INFORME_COYUNTURA_FINAL.pdf

Morales Castro, A. y Morales Castro, J.A. (2008). Principios de finanzas (1ra ed., pp. 5-35) México D.F.: Trillas.

Nieto- Caraveo, L.M. (1991). Una visión sobre la interdisciplinariedad y su construcción en los currículos profesionales. Cuadrante, Revista de ciencias Sociales y Humanidades, 5-6.

Observatorio Laboral para la educación. (2011). Educación de calidad, el camino para la prosperidad. Recuperado el 20 de diciembre de 2011 de

http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-277950_presentacion_ministra.pdf

PNUD. (2010). Informe sobre desarrollo humano 2010. La verdadera riqueza humana: caminos al desarrollo humano. Recuperado el 30 de octubre de 2010 de http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_ES_Complete_reprint.pdf

Romero, C. El Pensamiento Financiero: Una visión de su desarrollo y de sus fronteras Camilo Simón Moreno. Odeón, (2).

SNIES. (2011). Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. Recuperado el 12 de diciembre de 2011.

ARTÍCULO SEGUNDO: Ordenar a la Vicerrectoría Académica y a la Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas la implementación del Proyecto Educativo por Programa PEP aprobado.

ARTÍCULO TERCERO: Quedarán sin efecto las normas o disposiciones que le sean contrarias.

ARTÍCULO CUARTO: La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedida en Popayán, a los

06 DIC. 2017


DIANA PAOLA SAENZ CASTRO
Presidenta Consejo Académico


EDUARDO ADOLFO MUÑOZ PORTILLA
Secretario Consejo Académico

La Secretaría General de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, ordena la publicación en la página web institucional de la Resolución del de de 2017, expedida por el Consejo Académico, por el cual se aprueba el proyecto educativo PEP del programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.


EDUARDO ADOLFO MUÑOZ PORTILLA

4