

Anexo 3. Plan General de gestión de Comunicaciones. Proyecto Fortalecimiento del Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca

1. Visión General del Plan de Comunicaciones:

Este plan se basa en el estándar PMI 7 (Project Management Institute) y tiene como objetivo establecer un enfoque estructurado para la gestión de las comunicaciones en el proyecto de Fortalecimiento del Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca.

2. Stakeholders y Análisis de Comunicaciones:

Identificar y clasificar a los stakeholders clave y sus necesidades de información. Este apartado se fundamenta en el plan de gestión de stakeholders desarrollado para el proyecto.

3. Objetivos de Comunicación:

- Informar a los stakeholders sobre el progreso y logros del proyecto.
- Promover la comprensión de los beneficios del fortalecimiento del ecosistema CTel.
- Garantizar una comunicación efectiva y transparente entre los equipos de trabajo.

4. Estrategias de Comunicación:

Canales de Comunicación:

- Boletines informativos mensuales para stakeholders.
- Reuniones semanales de revisión de progreso.
- Correos electrónicos para envío de información clave y organizar sesiones de trabajo.
- Plataforma en línea para compartir documentos y actualizaciones (Página web del proyecto).
- Redes sociales para llegar a la comunidad en general.
- Asamblea de socios del proyecto

Mensajes Clave:

- Avances significativos y logros del proyecto.
- Impacto del fortalecimiento del ecosistema en el desarrollo social y económico.
- Importancia de la colaboración entre Universidad, Empresa, Estado y Sociedad (UEES).

6. Gestión de Problemas de Comunicación:

Establecer un proceso para abordar malentendidos, conflictos o falta de información. Designar un responsable de manejar estas situaciones y establecer protocolos claros para la resolución.

7. Evaluación y Mejora Continua:

Realizar revisiones periódicas del plan de comunicación para asegurarse de que siga siendo efectivo. Obtener retroalimentación de los stakeholders y ajustar las estrategias según sea necesario.